

PFE BOOK



PROJETS DE FIN D'ÉTUDES

SESSION
2025 — 2026



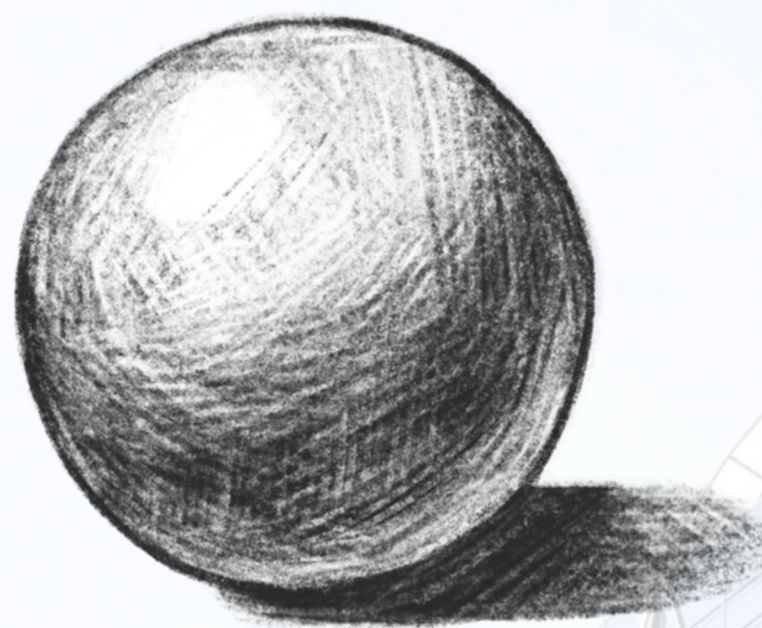
DÉVELOPPEMENT ET DESIGN GRAPHIQUE **AU SEIN DE L'ENTREPRISE AVANTAGES SOFT**

Chez Avantages Soft, nous croyons que les projets de fin d'études sont bien plus que des travaux universitaires.

Ce sont des opportunités de transformer des idées en solutions concrètes, innovantes et utiles.

En collaboration avec les futurs talents en développement et design graphique, nous construisons ensemble l'avenir du digital en Tunisie.

— L'équipe Avantages Soft





QUI SOMMES NOUS ?

Depuis 2005, Avantages Soft crée des logiciels de gestion modulables et adaptés au marché tunisien. De l'approvisionnement à la facturation, nos solutions intelligentes transforment les défis en opportunités digitales grâce à une équipe alliant technique, créativité et écoute client.





NOS MISSIONS

Concevoir des solutions logicielles sur mesure pour les entreprises tunisiennes, alliant innovation, écoute et excellence technique

Allier créativité et technologie pour des logiciels et interfaces intuitifs.

01

Créer des solutions performantes et évolutives, adaptées à chaque secteur d'activité.

02

Accompagner durablement nos clients dans leur transformation digitale.

03

Garantir la qualité et la sécurité de toutes nos solutions.

04

PARMI NOS RÉFÉRENCES

 **CLEEVER**
NOW AND FOREVER

 **ESTRANO**
L'ESSENCE DU CAFE

MAZZARO[®]
MILANO

Kastelo

K**R**ACTÈ**R**E

POM

PAR'ici
PRÊTS À PORTER, CHAUSSURES & ACCESSOIRES
DAMES • ENFANTS

 **AIRGO**
SPORT

PT
PER TUTTI

S&m
L'ACCENT SUR LA MODE

nawara
Prêt à porter

 **BAFALO**

Oxido
Feel special

 **MAXI**
Center



 **GET**

 **شاهية**

YOYO

 **Shoes Center**

 **OGGI**
RISTORANTE

NOS DOMAINES D'EXPERTISE

01

Solutions ERP sur mesure

Nous concevons des solutions ERP adaptées à vos besoins pour optimiser la gestion des stocks, la facturation et les processus administratifs, garantissant une productivité et une précision accrues.

02

Développement web

De la vitrine d'entreprise aux plateformes métiers complexes, nous créons des sites performants, 100 % responsives, alliant design moderne et technologie fiable.

03

Applications mobiles (iOS/Android)

Nous développons des applications natives ou hybrides (iOS et Android) offrant une expérience fluide, rapide et intuitive pour vos utilisateurs, où qu'ils soient.

02

Sites e-commerce

Nos sites e-commerce allient design attractif et performance pour booster vos ventes en ligne et offrir à vos clients une expérience d'achat simple et sécurisée.

03

Design & Communication Digitale

Nous créons des interfaces modernes et intuitives, des identités visuelles fortes et des campagnes marketing digitales percutantes pour offrir à chaque marque une expérience cohérente, esthétique et engageante sur tous les supports.

NEXT PAGE

COMMENT POSTULER ?

1

SÉLECTION

Choisissez le sujet
de PFE qui vous
intéresse

2

CANDIDATURE

Remplissez le
formulaire en
ligne

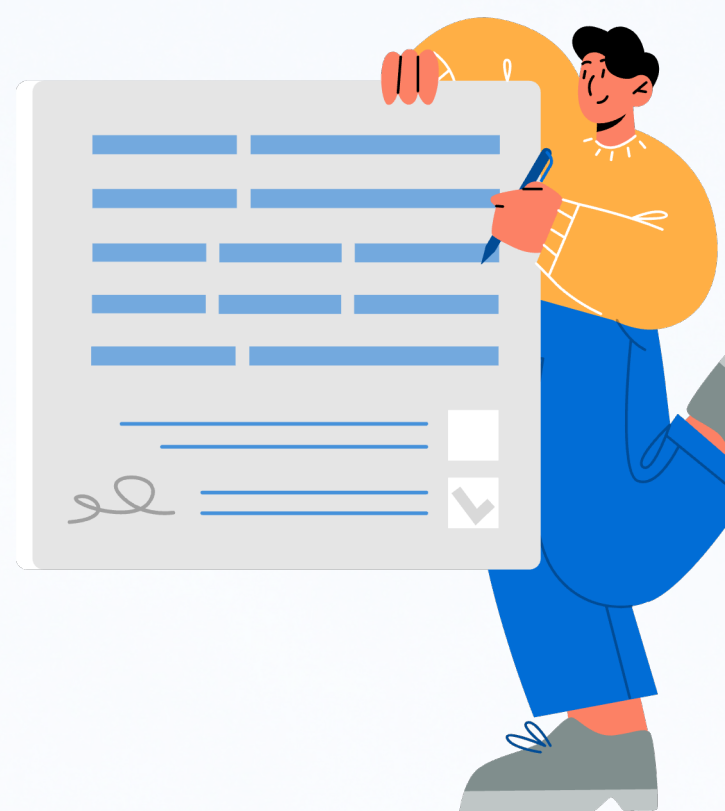
3

RENCONTRE

Les candidats
retenus seront
contactés pour un
entretien avec
notre équipe

REMP LISSEZ LE FORMULAIRE EN LIGNE
ET JOIGNEZ VOTRE CV

DÉPOSEZ VOTRE CANDIDATURE ICI :
[avantages-soft/stage-pfe](https://avantages-soft.com/stage-pfe)



LISTE DES SUJETS DE PFE

DEV- 01

POINTEX – Application multiplateforme unifiée de gestion de point de vente

Développer une application compatible avec Android, iOS, Windows, macOS et Web.



Durée estimée : 4 à 6 mois

DEV- 02

Teamz Hub (Version Mobile)

Application mobile collaborative pour la gestion d'équipe, la planification de réunions et la centralisation des documents en entreprise.



Durée estimée : 4 à 6 mois

DEV- 03

Teamz Hub (Version Web)

Plateforme web complète de communication interne et de gestion d'équipe, offrant un espace centralisé pour les réunions, fichiers et besoins internes.



Durée estimée : 4 à 6 mois

DEV- 04

AVTRAITE

Solution intelligente de gestion des paiements, chèques et traites intégrant la Business Intelligence pour un suivi financier performant.



Durée estimée : 4 à 6 mois

LISTE DES SUJETS DE PFE

GRAPH-01

Rebranding et Re-design du site Teamz Hub

Identité visuelle complète (logo, palette, typographies, illustrations) et maquettes UI/UX



Durée estimée : 4 mois

GRAPH- 02

Application de développement personnel et bien-être commercialisable

Une application prête à la commercialisation, combinant une expérience utilisateur moderne, une identité visuelle unique et une stratégie de communication claire pour un lancement réel sur le marché.



Durée estimée : 4 mois

MD-01

Stratégie de communication digitale pour Avantages Soft

Une stratégie digitale claire et mesurable, permettant à Avantages Soft de renforcer sa visibilité, générer des leads B2B et fidéliser ses clients existants.



Durée estimée : 3-4 mois

MD- 02

Lancement et positionnement digital de la marque outlet COXY

Un lancement digital structuré pour COXY, avec une identité claire, une communauté engagée et une stratégie d'acquisition performante.



Durée estimée : 3-4 mois

POINTEX – Application multiplateforme unifiée de gestion de point de vente

Objectifs du projet

- Développer une application compatible avec Android, iOS, Windows, macOS et Web.
- Offrir une expérience utilisateur fluide, intuitive et cohérente sur tous les supports.
- Réduire les coûts en permettant l'usage d'appareils déjà existants.
- Garantir la performance, la stabilité et la maintenabilité via une architecture moderne.

Technologies utilisées

- Frontend : Flutter, GetX
- Backend : .NET Core, Entity Framework
- Base de données : MySQL

Résultats attendus

Une application POS multiplateforme performante, stable et ergonomique, offrant aux commerçants une solution unifiée, accessible et économique pour gérer leurs opérations quotidiennes.



Période estimée : 4 à 6 mois

Teamz Hub – Version Mobile

Objectifs du projet

- Développer une application mobile multiplateforme (Android & iOS).
- Améliorer la communication et la planification des réunions.
- Offrir un espace sécurisé de partage de documents.
- Centraliser les demandes internes et les besoins matériels.

Technologies utilisées

- Frontend mobile : Flutter, Dart
- Backend : ASP.NET Core Web API (C#)
- Base de données : SQL Server
- Gestion de projet : AvTask

Résultats attendus

Une application mobile complète et ergonomique, facilitant la collaboration, la communication et la gestion interne des équipes.



Période estimée : 4 à 6 mois

Teamz Hub (Version Web)

Objectifs du projet

- Créer un espace unique d'échange professionnel
- Planifier et suivre les réunions (participants, comptes rendus, historique)
- Centraliser documents et fichiers de manière sécurisée
- Organiser les demandes internes et besoins matériels
- Renforcer la cohésion et la concentration de l'équipe

Technologies utilisées

- Front-end : Angular 19, TypeScript, HTML5, CSS3, PrimeNG
- Back-end : ASP.NET Core Web API, C#
- Base de données : MySQL / SQL Server (selon architecture choisie)
- Gestion de projet : AvTask (outil interne)

Résultats attendus

La plateforme centralisera échanges, documents et réunions pour une communication fluide et structurée. Elle facilitera l'accès aux comptes rendus et améliorera l'organisation interne, tout en regroupant fichiers et demandes pour une équipe plus productive et mieux coordonnée.



Période estimée : 4 à 6 mois

AvTraite – Solution de gestion automatisée des paiements, chèques, traites et factures

Objectifs du projet

- Centraliser toutes les opérations financières en un seul endroit
- Réduire les erreurs humaines grâce à l'automatisation
- Améliorer la visibilité financière à travers un dashboard clair
- Assurer un suivi fiable des échéances, paiements et statuts
- Faciliter l'archivage et la recherche rapide des documents
- Renforcer la sécurité et la traçabilité des opérations

Technologies utilisées

- Power BI, Data Warehouse, Business Intelligence et Reporting interactif
- Base de données : MySQL

Résultats attendus

La plateforme réduira considérablement les erreurs manuelles et offrira une meilleure visibilité grâce à un tableau de bord en temps réel.

En optimisant les processus comptables et en automatisant les suivis, l'entreprise gagnera en précision, efficacité et productivité.



Période estimée : 4 à 6 mois

Rebranding et Re-design du site Teamz Hub

Objectifs du projet

- Créer une identité visuelle moderne et cohérente pour Teamz Hub : logo, charte graphique, palette, typographies, icônes et illustrations.
- Repenser l'interface utilisateur avec un design UX/UI clair et ergonomique sur Figma (pages d'accueil, tableau de bord, réunions, documents, messagerie, profils).
- Développer des supports de communication et promotionnels : affiches, posts réseaux sociaux, mockups web.
- Améliorer l'expérience utilisateur pour tous les rôles (Administrateur, Chef de projet, Employé, Stagiaire).

Livrables attendus :

- Identité visuelle complète (logo, palette, typographies, illustrations).
- Maquettes UI/UX sur Figma pour toutes les pages principales.
- Supports de communication : affiches, publications réseaux sociaux, mockups.
- Dossier de conception et justification des choix graphiques et UX.

Résultat attendu :

Un rebranding complet et moderne de Teamz Hub, avec une interface web fonctionnelle, esthétique et intuitive, soutenue par une identité visuelle forte qui valorise l'image de la plateforme.



Période estimée : 3 à 4 mois

Application de développement personnel et bien-être commercialisable

Objectifs du projet

- Créer une identité visuelle forte et cohérente (logo, charte graphique, palette, illustrations).
- Concevoir une interface utilisateur intuitive et moderne sur Figma (accueil, tableau de bord, exercices, suivi personnel, notifications).
- Produire des supports marketing et promotionnels : affiches, posts réseaux sociaux, landing page, mockups pour App Store.
- Définir un modèle commercial et de monétisation (abonnements, contenus premium, coaching).
- Fournir un prototype interactif prêt à être présenté à des investisseurs ou clients.

Livrables attendus :

- Identité visuelle : logo, palette, typographies, illustrations
- Prototype UI/UX sur Figma
- Supports marketing : affiches, posts, landing page
- Présentation commerciale & business model
- Dossier de conception : choix graphiques, UX et marketing

Résultat attendu :

Une application prête à la commercialisation, combinant une expérience utilisateur moderne, une identité visuelle unique et une stratégie de communication claire pour un lancement réel sur le marché.



Période estimée : 3 à 4 mois

Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication digitale pour Avantages Soft

Objectifs du projet

- Réaliser un audit de la communication actuelle et identifier les axes d'amélioration.
- Définir une stratégie de contenu et un plan éditorial (réseaux sociaux, blog, e-mailing).
- Concevoir et lancer des campagnes sponsorisées Meta / LinkedIn Ads ciblant les décideurs B2B.
- Mettre en place des indicateurs de performance (KPI) et un reporting des résultats.
- Proposer un calendrier de communication et un guide de marque pour la continuité post-stage.

Livrables attendus :

- Audit de communication et analyse de la concurrence.
- Stratégie marketing et plan média détaillé.
- Contenus visuels et textuels pour les campagnes.
- Tableau de suivi et rapport des performances.

Résultat attendu :

Une stratégie digitale claire et mesurable, permettant à Avantages Soft de renforcer sa visibilité, générer des leads B2B et fidéliser ses clients existants.



Période estimée : 3 à 4 mois

Lancement et positionnement digital de la marque outlet COXY

Objectifs du projet

- Définir le positionnement marketing et les personas clients.
- Créer une stratégie de contenu visuel et textuel adaptée à Instagram, TikTok et Facebook.
- Lancer une campagne publicitaire ciblée (Meta Ads) pour accroître la notoriété et les conversions.
- Développer un calendrier de publication et des collaborations influenceurs.
- Suivre les performances et proposer des optimisations basées sur les KPI.

Livrables attendus :

- Étude de positionnement et stratégie de marque.
- Plan de communication social media.
- Campagne digitale complète (visuels, textes, ciblage).
- Rapport de performance et recommandations.

Résultat attendu :

Un lancement digital structuré pour COXY, avec une identité claire, une communauté engagée et une stratégie d'acquisition performante.



Période estimée : 3 à 4 mois

PRÊTS À CONSTRUIRE L'AVENIR DU DIGITAL
Avec Avantages Soft



DÉPOSEZ VOTRE CANDIDATURE ICI :
avantages-soft/stage-pfe