



FLEXITEK

PFE Book 2025-2026

FLEXITEK est une entreprise spécialisée dans la création et le développement de solutions logicielles innovantes de type SaaS (Software as a Service).

Notre mission principale est d'intégrer stratégiquement l'intelligence artificielle (IA) dans les processus métier. Nous mettons l'innovation technologique au cœur de nos activités en développant des solutions internes, des produits IA et des logiciels métiers.

Nous sommes particulièrement actifs dans les domaines de pointe de l'IA, notamment les technologies d'IA générative et le développement d'agents autonomes. Pour cela, nous utilisons des frameworks modernes et reconnus tels que LangChain, CrewAI ou l'API OpenAI.

Au-delà de notre excellence technique, FLEXITEK a une stratégie commerciale claire visant à maximiser son impact sur le marché professionnel. Nous cherchons à renforcer notre stratégie d'acquisition B2B et à accroître la visibilité de nos produits IA et logiciels métiers sur le marché.

Afin de soutenir notre croissance, nous recherchons des stagiaires dans diverses disciplines.

Offre de Stage : Développeur IA (Python / LangChain / Chatbot / Outils IA)

Missions principales

Le stagiaire participera activement à la conception, au développement et à l'intégration de briques IA au sein de nos produits SaaS :

1. Développement et intégration IA

- Implémenter des agents IA via LangChain, CrewAI, ou LlamaIndex.
- Créer et orchestrer des chatbots contextuels connectés à des bases de connaissances (RAG).
- Concevoir des pipelines de traitement de données textuelles (embeddings, vector stores, indexation)

2. Développement backend Python

- Construire des API Flask/FastAPI pour exposer des modèles IA.
- Intégrer les modèles via OpenAI, Anthropic, HuggingFace, etc.
- Participer à la mise en place de la base de données (MySQL, Supabase, ou PostgreSQL).

3. Recherche et expérimentation

- Évaluer et benchmarker différents modèles LLM (GPT, Claude, Mistral, LLaMA...).
- Tester des solutions d'hébergement et d'optimisation des coûts IA.
- Expérimenter des agents autonomes multi-rôles pour la génération de contenus structurés.

4. Documentation & industrialisation

- Rédiger la documentation technique des modules IA.
- Proposer des automatisations internes (scripts Python, outils internes IA).
- Participer à l'amélioration des workflows internes (prompting, fine-tuning, vectorisation).

Profil recherché

- Étudiant(e) en **Informatique, IA ou Data Science** (niveau Bac+3 à Bac+5).
- Bonnes bases en **Python, API REST, et traitement de données textuelles (NLP)**.
- Connaissance souhaitée de **LangChain, OpenAI API, ou LlamaIndex**.
- Curieux(se), autonome, passionné(e) par l'IA appliquée et les architectures SaaS.
- Une sensibilité UX ou frontend (Vue.js / React) serait un plus.

Stack & outils utilisés

- LangChain, CrewAI, LlamaIndex, OpenAI API
- Python (FastAPI, Flask), Typescript
- Supabase, MySQL, PostgreSQL
- Vector DB : Pinecone, FAISS ou Chroma,...
- GitHub, Jira/Trello

Conditions



Durée : 4 à 6 mois



Lieu : à distance ou en hybride (bureau possible à Sousse)

Candidature

- Ton CV ou profil LinkedIn
- (Atout) un exemple de projet personnel sur Git

Offre de Stage : UI/UX Designer (Web & SaaS)

Contexte

Le stagiaire participera activement à la conception UI/UX des interfaces de nos produits IA et logiciels métier.

Nos projets principaux :

- **Projet 1** – assistant IA pour cahiers des charges techniques
- **Projet 2** – plateforme SaaS de gestion de projets internes
- et plusieurs applications web en phase MVP.

Missions principales

Sous la supervision du pôle produit et en collaboration directe avec l'équipe tech, tu participeras à : Recherche & UX Design

1- Recherche & UX Design

- Participer aux ateliers de cadrage (user journey, personas, expérience cible).
- Réaliser des benchmarks UX et proposer des améliorations ergonomiques.
- Construire des user flows, wireframes et prototypes interactifs.

2- UI Design & Design System

- Créer des maquettes haute fidélité (desktop et mobile) dans Figma.
- Définir et enrichir le design system FLEXITEK (couleurs, typographie, composants).
- Assurer la cohérence visuelle entre les produits SaaS existants et les nouvelles interfaces.

3- Collaboration produit & développement

- Travailler main dans la main avec les développeurs (Vue.js / React).
- Préparer les livrables pour intégration (composants, spacing, assets, variables CSS).
- Participer aux revues UI/UX et à l'amélioration continue des parcours utilisateurs.

4- Contribution à la communication visuelle

- Aider à la création de visuels marketing (mockups produits, landing pages, vidéos de présentation).
- Proposer de nouvelles approches pour valoriser nos produits (animations, interactions, storytelling).

Profil recherché

- Étudiant(e) en Design Graphique, UX/UI, ou Multimédia (Bac+3 à Bac+5).
- Maîtrise de Figma, Adobe XD
- Bonnes connaissances en UX Design, ergonomie web, et comportement utilisateur.
- Capacité à comprendre les contraintes techniques du développement web.
- Curiosité pour les produits SaaS et l'intelligence artificielle.
- Une touche de créativité et de rigueur indispensable

Outils & environnement

- Figma, Miro, Notion, Google Workspace
- Design System FLEXITEK (palette, typographie, composants interactifs)
- Collaboration avec l'équipe dev (Vue.js / React)

Conditions



Durée : 3 à 6 mois



Lieu : Télétravail ou hybride (Sousse)

Candidature

- Ton CV ou profil LinkedIn
- (Atout) un exemple de projet personnel sur Git

Offre de Stage : Growth & Lead Generation

Contexte

Le stagiaire participera activement à la génération de leads pour renforcer notre stratégie d'acquisition B2B et booster la visibilité de nos produits IA et logiciels métiers.

Nos principaux projets :

- Projet 1 – Assistant IA pour la rédaction de cahiers des charges techniques
- Projet 2 – Plateforme SaaS de gestion de projets internes
- Et plusieurs applications web en phase MVP

Missions principales

Sous la supervision du pôle marketing & business development, tu participeras activement à la stratégie de prospection digitale et à la mise en place d'actions de génération de leads qualifiés.

Prospection & génération de leads

- Identifier et segmenter les cibles B2B (PME, startups, agences, ESN...).
- Mettre en place des campagnes d'emailing et de cold outreach (LinkedIn, Apollo, Lemlist, etc.).
- Optimiser les listes de contacts et suivre la performance des campagnes.

Proposer des stratégies d'amélioration continue pour maximiser le taux de conversion.

Growth marketing & automatisation

- Participer à la conception de workflows automatisés pour la prospection et le nurturing.
- Utiliser les outils de growth hacking (Phantombuster, Zapier, HubSpot, Notion CRM...).
- Mettre en place des tests A/B sur les messages, les canaux et les call-to-actions.

Analyser les données de performance et produire des reportings hebdomadaires.

Collaboration avec l'équipe marketing

- Travailler avec le pôle contenu pour produire des messages pertinents et engageants.
- Participer à la création de landing pages optimisées pour la conversion.
- Contribuer à la veille concurrentielle et aux benchmarks sectoriels.

Profil recherché

- Étudiant(e) en marketing digital, business, growth ou équivalent (Bac+3 à Bac+5).
- À l'aise avec les outils de prospection et les bases de données B2B.
- Esprit analytique, goût du challenge et approche orientée résultats.
- Excellente expression écrite (français/anglais).
- Curieux(se), proactif(ve) et motivé(e) par l'univers **SaaS et IA**.

Outils & environnement

- **CRM / Automatisation** : HubSpot, Notion, Lemlist, Phantombuster
- **Data & Reporting** : Google Sheets, Notion, Looker Studio
- **Collaboration** : Notion, Google Workspace, Teams

Conditions



Durée : 3 à 6 mois



Lieu : Télétravail ou hybride (Sousse)

Candidature

- Ton CV ou profil LinkedIn
- (Atout) un exemple de campagne ou projet de génération de leads que tu as mené