

PFE BOOK

Catalogue des sujets
de stage PFE

Session 2026



SOMMAIRE

Bienvenue chez Audasoft Technology

Présentation d'Audasoft Technology

Mission et vision

Nos domaines d'expertise

Nos valeurs

Pourquoi choisir Audasoft Technology pour votre PFE ?

Comment postuler ?

Liste des projets de PFE 2026

Contact Us





Bienvenue chez Audasoft Technology

"Nous croyons profondément que l'innovation naît du regard neuf, de l'audace et de la curiosité des jeunes talents.

Chaque année, nous ouvrons nos portes aux étudiants en fin de cycle pour leur offrir un environnement propice à l'apprentissage, à l'expérimentation et à la création de solutions utiles et concrètes.

Le stage de PFE représente pour nous bien plus qu'une étape académique : c'est un véritable partenariat.

Nous plaçons le stagiaire au cœur de nos projets, nous l'accompagnons dans le développement de ses compétences et nous l'encourageons à exprimer son potentiel.

Chez Audasoft, chaque idée compte, chaque contribution est valorisée et chaque stagiaire devient un élément important de notre équipe.

À travers ce catalogue, nous vous proposons une sélection de sujets ambitieux et alignés avec les technologies les plus demandées sur le marché.

Nous vous souhaitons une excellente lecture et espérons vous accueillir prochainement parmi nous pour construire ensemble les innovations de demain."

L'équipe Direction & Ressources Humaines

Présentation

Audasoft Technology est une société tunisienne innovante spécialisée dans le développement de solutions digitales sur mesure.

Depuis notre création Octobre 2019, nous accompagnons des entreprises de toutes tailles dans leur transformation numérique grâce à des technologies de pointe et des stratégies adaptées à leurs besoins.

Son effectif est compris entre 2 et 10 employés, en majorité des ingénieurs en développement informatique.

Elle s'agit d'une SSII (société de service en ingénierie d'informatique).



Mission & Vision

④ Mission

Offrir des solutions digitales efficaces et innovantes qui permettent à nos clients de se démarquer sur le marché tout en facilitant l'expérience de leurs utilisateurs.

④ Vision

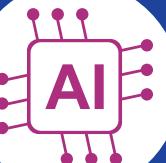
Devenir un acteur incontournable de la transformation digitale en Tunisie et à l'international, en misant sur la créativité, la qualité et l'expertise technologique.



Nos domaines d'expertise



Développement Web et Mobile



IA et Data Science



Design UI/UX et Branding Digital



Solutions Cloud et DevOps



Cybersécurité



Nos valeurs

nos valeurs sont le moteur de chaque projet et de chaque innovation.
Elles définissent notre manière de travailler, de collaborer
et de construire l'avenir du digital.



Innovation

Excellence

Collaboration

Agilité





Pourquoi choisir Audasoft Technology pour votre PFE ?

➔ Encadrement par
des professionnels
expérimentés

➔ Participation
à des projets réels
et innovants

➔ Acquisition de
compétences
techniques
et soft skills

➔ Possibilité
d'intégration
après le stage



Comment postuler ?

- ④ **Choisir le PFE**
- ④ **Envoyer votre CV**
(Fichier CV à nommer : **CV_NOM_Prenom.pdf**)
- ④ **Entretien**
- ④ **Validation**





Liste des Sujets de PFE 2026

Sujet 1



Plateforme E-Commerce Générique « Tout-en-Un »

Description de projet :

Cette plateforme e-commerce vise à offrir une expérience marché complète, connectant acheteurs et vendeurs sur une même interface. Elle permet aux vendeurs de créer facilement leur boutique en ligne, de gérer leur inventaire et leurs commandes, tandis que les acheteurs bénéficient d'un catalogue unifié, d'un système de recherche avancée et d'un processus d'achat sécurisé. L'objectif est de répliquer le modèle des places de marché leaders en se différenciant par une commission réduite pour les vendeurs et une expérience utilisateur ultra-fluide sur tous les appareils, afin de capturer une part de ce marché compétitif.



Technologies

- Frontend : ReactJS
- Backend : GoLang
- DB : PostgreSQL
- Cloud : Heroku



Nombre de stagiaires

1 stagiaire



Durée du stage

Entre 4 et 6 mois

Sujet 2

Plateforme Collaborative pour l'Ecosystème Agricole

Description de projet :

Cette plateforme digitale crée un écosystème complet reliant tous les acteurs du secteur agricole. Elle permet aux agriculteurs d'accéder à des conseils personnalisés, de comparer et d'acheter des intrants, et d'optimiser leur production grâce à des données métier analysées.

Les conseillers agricoles peuvent y diffuser leur expertise via des services en ligne, tandis que les entreprises d'agrofourniture touchent une clientèle ciblée. L'objectif est d'améliorer la rentabilité et la durabilité des exploitations en fluidifiant les échanges et en centralisant les outils de décision au sein d'une communauté dédiée.



Technologies

- Frontend : ReactJS
- Backend : GoLang
- DB : PostgreSQL
- Cloud : Heroku



Nombre de stagiaires

1 stagiaire



Durée du stage

Entre 4 et 6 mois

Sujet 3

Migration d'une Plateforme Éducative vers une Architecture Micro-services

Description de projet :

Ce projet consiste en la refonte complète d'une plateforme éducative existante, transformant son architecture monolithique en un écosystème de micro-services indépendants. L'objectif est d'améliorer la scalabilité, les performances et la maintenabilité de la plateforme.

Cette modernisation technique permettra des déploiements plus rapides, une meilleure résilience aux pannes et facilitera l'ajout de nouvelles fonctionnalités pour répondre à l'évolution des besoins des apprenants et des enseignants.



Technologies

- Frontend : ReactJS, VueJS, NuxtJS
- Backend : GoLang, Scala
- DB : PostgreSQL, MongoDB
- Cloud : Heroku



Nombre de stagiaires

1 stagiaire



Durée du stage

Entre 4 et 6 mois

Sujet 4

Plateforme de Mise en Relation pour les Professionnels du Bâtiment et de l'Immobilier

Description de projet :

Cette plateforme digitale connecte les artisans et entreprises du bâtiment avec les particuliers, agences immobilières et promoteurs ayant besoin de services de rénovation, réparation ou amélioration de biens. Elle simplifie la recherche d'un prestataire qualifié, la demande de devis et le suivi de chantier pour tous les acteurs. L'objectif est de centraliser et fiabiliser le marché des travaux en offrant un espace de confiance qui garantit la qualité des interventions et fluidifie la gestion des projets immobiliers, de la petite réparation à la rénovation complète.



Technologies

- Frontend : ReactJS
- Backend : GoLang
- DB : PostgreSQL
- Cloud : Heroku



Nombre de stagiaires

1 stagiaire



Durée du stage

Entre 4 et 6 mois

Sujet 5

Plateforme Interactive de E-Learning

Description de projet :

Cette plateforme propose une expérience d'apprentissage en ligne complète et engageante. Elle permet aux apprenants d'accéder à un catalogue de cours variés, de suivre leur progression et d'interagir avec des instructeurs. La solution intègre des outils d'évaluation et de suivi pour personnaliser le parcours de formation. Son objectif est de rendre la formation accessible et efficace, en offrant une alternative numérique moderne aux méthodes d'enseignement traditionnelles.



Technologies

- Frontend : ReactJS
- Backend : GoLang
- DB : PostgreSQL
- Cloud : Heroku



Nombre de stagiaires

1 stagiaire



Durée du stage

Entre 4 et 6 mois

Sujet 6

Outil d'Automatisation DevOps et de Génération de SaaS

Description de projet :

Cette plateforme technique vise à industrialiser le cycle de vie des applications cloud-native en automatisant la génération de squelettes de projets SaaS, la gouvernance de l'infrastructure et l'observabilité des microservices. Elle permet aux équipes de développement de standardiser leurs pratiques DevOps, de montrer leur applications de manière centralisée et d'exécuter des tests automatisés sur l'ensemble des services. L'outil accélère le time-to-market tout en garantissant la qualité et la conformité des déploiements.



Technologies

- Frontend : ReactJS
- Backend : GoLang
- DB : PostgreSQL
- Cloud : Heroku
- Outils : DevOps Cloud, Test Auto



Nombre de stagiaires

2 stagiaires



Durée du stage

Entre 4 et 6 mois

Sujet 7

Stratégie de Digitalisation et de Growth Hacking pour une Plateforme de Médecine Parallèle zone MENA

Description de projet :

Ce projet vise à déployer une stratégie marketing pour accélérer l'adoption d'une plateforme de mise en relation patients-thérapeutes. L'approche cible deux audiences simultanément via une stratégie de contenu éducatif pour briser les tabous de la santé mentale, combinée à de l'acquisition ciblée sur les réseaux sociaux et des partenariats avec des institutions médicales. L'objectif est de construire une notoriété forte dans ce marché sensible tout en mesurant précisément l'efficacité des canaux utilisés.



Outils

- Google Analytics 4, Google Search Console, Hotjar
- CRM & Automatisation : HubSpot, Mailchimp
- Gestion des Réseaux Sociaux : Hootsuite, Buffer
- Création de Contenu : Canva, Adobe Creative Cloud
- Publicité en Ligne :** Meta Ads Manager, Google Ads



Nombre de stagiaires

1 stagiaire



Durée du stage

Entre 4 et 6 mois

Sujet 8

Stratégie de Digitalisation et de Domination Marché pour un Acteur Immobilier Historique

Description de projet :

Ce projet vise à transformer un acteur traditionnel du marché immobilier en référence digitale incontournable. L'approche combine la modernisation de la présence en ligne avec une stratégie data-driven pour cibler précisément les acheteurs et vendeurs. L'accent sera mis sur la création d'un écosystème complet : plateforme de transactions transparente, outils de simulation financière intégrés, et système de matching intelligent entre biens et profils d'acquéreurs. L'objectif est de créer la plateforme la plus fiable et efficace du marché.



Outils

- Plateforme Immobilière : Logiciels de gestion CRM dédiés immobilier
- Analyse Data : Google Analytics, Tableau
- Marketing Digital : Meta Business Suite, Google Ads
- Production de Contenu : Solutions de visites virtuelles
- Communication : Solutions d'emailing automatisé



Nombre de stagiaires

1 stagiaire



Durée du stage

Entre 4 et 6 mois



Sujet 9

Stratégie de Percussion sur le Marché des E-commerce Solutions pour Petits Commerces Locaux

Description de projet :

Ce projet consiste à lancer une plateforme e-commerce simple et abordable, pensée pour les petits commerces, artisans et TPE. Elle offre une création rapide de boutiques en ligne, des paiements locaux intégrés et un support personnalisé. L'objectif est d'offrir une alternative agile aux solutions coûteuses et de devenir le partenaire digital de référence pour le commerce de proximité.



Outils

- Analyse Concurrentielle : Semrush, SimilarWeb
- Marketing Digital Ciblé : Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Sales Navigator
- Automation Marketing : HubSpot, Mailchimp
- Création de Contenu : Canva, Adobe Suite
- Mesure des Performances : Google Analytics 4, Hotjar



Nombre de stagiaires

1 stagiaire



Durée du stage

Entre 4 et 6 mois

Sujet 10

Framework d'Automatisation du Marketing et de la Vente pour Éditeurs de SaaS

Description de projet :

Ce projet consiste à concevoir et formaliser un cadre méthodologique complet pour optimiser le cycle de vie client des solutions SaaS. L'étudiant devra développer un ensemble de processus structurés couvrant l'étude de marché, la stratégie de positionnement, l'automatisation des campagnes et l'optimisation des ventes. La démarche s'appuiera sur l'analyse de cas concrets de SaaS de l'entreprise pour identifier les meilleures pratiques et créer des modèles réutilisables. L'objectif est de produire un référentiel opérationnel qui servira de base à un futur outil digital d'automatisation marketing, permettant de réduire les coûts d'acquisition et d'améliorer le taux de conversion.



Outils

- Analyse Marché : Semrush, Google Trends, SimilarWeb
- Automation Marketing : HubSpot, Marketo
- CRM & Vente : Salesforce, Pipedrive
- Analyse Données :** Google Analytics, Mixpanel
- Gestion de Projet :** Notion, Trello



Nombre de stagiaires

1 stagiaire



Durée du stage

Entre 4 et 6 mois

CONTACT US

 www.audasoft.co

 audasoft.technology@gmail.com

 22 768 307

