



# PFE BOOK

---

## 2026

*Rejoins la team qui bouge le game du digital.*

# SOMMAIRE

STAGE 2025-2026

- |                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| <b>1. À PROPOS DE NOUS</b>      | /3  |
| <b>2. OPPORTUNITÉS DE STAGE</b> | /6  |
| <b>3. COMMENT POSTULER ?</b>    | /12 |

# Qui sommes nous ?

**Connect Content** est la plateforme qui met en relation les marques avec les créateurs les plus performants du pays.

La plateforme fonctionne dans un environnement dynamique, où la créativité et la collaboration sont au cœur de chaque projet.

Chaque campagne est gérée avec rigueur et professionnalisme, offrant une expérience complète en marketing d'influence.



# WE'RE HIRING!

/1

Des stagiaires  
motivé·e·s et  
curieux·ses, prêts à  
plonger dans le  
monde du marketing  
digital et de  
l'influence.

/2

Des talents  
créatifs, organisés  
et capables de  
s'adapter à un  
environnement  
dynamique.

/3

Des collaborateurs  
proactifs, souhaitant  
apprendre, proposer  
et contribuer à de  
vrais projets.

# OPPORTUNITÉS DE STAGE



# PÔLE : **SOCIAL MEDIA MANAGEMENT**



## Poste : **Social Media Manager Assistant**

**Rôle :** Participer à la création de contenu pour les différents projets du pôle

### **01**

#### **MISSIONS PRINCIPALES**

- Participer à l'élaboration des concepts et idées de contenu pour les réseaux sociaux et campagnes digitales.
- Assister aux tournages et productions de vidéos, photos et autres formats.
- Contribuer à la création de contenu opérationnel.

### **02**

#### **RESPONSABILITÉS**

- Apporter des idées créatives et pertinentes adaptées aux objectifs marketing.
- Collaborer avec l'équipe pour assurer une production de contenu cohérente et de qualité.

### **03**

#### **COMPÉTENCES ET QUALITÉS RECHERCHÉES**

- Capacité à travailler en équipe et à collaborer sur différents projets.
- Connaissance des réseaux sociaux et des formats digitaux.
- Bonne capacité rédactionnelle et créativité.

# PÔLE : **SOCIAL MEDIA MANAGEMENT**



## Poste : **Creative Strategist assistant**

**Rôle :** Ton rôle sera essentiel dans la recherche d'insights, la création d'idées et la coordination créative avec les créateurs de contenu, les collaborateurs internes et les clients.

### **01**

#### **MISSIONS PRINCIPALES**

- Élaboration de stratégies UGC et déclinaison des concepts créatifs
- Création et suivi des timelines & plannings de contenu pour les clients
- Veille continue TikTok & Instagram : analyse des tendances, formats émergents et benchmarking des campagnes.

### **02**

#### **RESPONSABILITÉS**

- Contribuer aux idées créatives et à la mise en forme de recommandations argumentées
- Contrôler la conformité des livrables avec les briefs et deadlines
- Préparer les informations et guidelines créatifs pour les campagnes.

### **03**

#### **COMPÉTENCES ET QUALITÉS RECHERCHÉES**

- Maîtrise des outils design social media (Canva ou équivalent), créativité et sens du détail
- Connaissance des réseaux sociaux, marketing d'influence et capacité à proposer des idées
- Organisation, rigueur, curiosité, proactivité et capacité à travailler en équipe.



# PÔLE : ACCOUNT MANAGEMENT



## Poste : Account Manager Assistant

**Rôle :** Appui au suivi des comptes clients et à la gestion des campagnes, avec recommandations adaptées aux objectifs des marques.

### 01

#### MISSIONS PRINCIPALES

- Support du suivi des campagnes depuis la réception des briefs jusqu'à la livraison des contenus et le reporting.
- Support opérationnel pour garantir le respect des deadlines et la conformité des livrables.
- Aide à l'organisation et centralisation des informations clients et créateurs.

### 02

#### RESPONSABILITÉS

- Développement des recommandations suite aux briefs clients.
- Vérifier la conformité des contenus au brief et aux guidelines.
- Contribuer à la centralisation des validations et retours clients.

### 03

#### COMPÉTENCES ET QUALITÉS RECHERCHÉES

- Maîtrise des outils digitaux (Google Sheets, Excel, PPT, plateformes social media).
- Intérêt pour les réseaux sociaux, l'influence et le marketing digital.
- Aisance en communication écrite.



# PÔLE : PLATFORM MANAGEMENT



## Poste : Platform Account Manager

**Rôle :** Garant du bon fonctionnement et de la performance de la plateforme Connect Content, du suivi des campagnes à la conversion des prospects.

### 01

#### MISSIONS PRINCIPALES

- Gérer les briefs et campagnes via la plateforme (sourcing, validation et suivi des créateurs)
- Piloter la relation avec les prospects et nouveaux clients : qualification, proposition, exécution de la première campagne.
- Réaliser les démos, benchmarks et reporting mensuels liés à l'activité de la plateforme.

### 02

#### RESPONSABILITÉS

- Conversion des prospects et gestion complète des campagnes ponctuelles.
- Coordination entre contenus, créateurs et clients.
- Suivi des KPIs de performance de la plateforme.

### 03

#### COMPÉTENCES ET QUALITÉS RECHERCHÉES

- Capacité à encadrer les créateurs : validation des contenus, suivi, respect des deadlines.
- Excellente communication client : écoute, reformulation, capacité à expliquer la logique de la plateforme.
- Aptitude à convertir des prospects en clients via une approche structurée.

# PÔLE : INFLUENCE



## Poste : Influencer manager assistant

**Rôle :** Assister la Talent & Influencer Manager dans la gestion des campagnes d'influence et le suivi des créateurs exclusifs, tout en contribuant à l'optimisation du workflow influence

### 01

#### MISSIONS PRINCIPALES

- Aider au briefing des créateurs exclusifs et au suivi des livrables.
- Contribuer à l'optimisation du workflow et des process internes.
- Participer à la sélection et qualification des créateurs.
- nsuels liés à l'activité de la plateforme.

### 02

#### RESPONSABILITÉS

- Assurer coordination fluide entre créateurs et pôle Influence
- Mettre à jour les bases de données et documents opérationnels du pôle Influence
- Contrôler la conformité des livrables avec les briefs et deadlines.

### 03

#### COMPÉTENCES ET QUALITÉS RECHERCHÉES

- Bonne compréhension des réseaux sociaux, des tendances et du marketing d'influence
- Organisation, rigueur et capacité à gérer plusieurs campagnes en parallèle
- Aisance relationnelle et capacité à maintenir une communication fluide avec les créateurs exclusifs.

# COMMENT POSTULER ?



# ENVIE DE REJOINDRE CONNECT CONTENT ?

Si tu te reconnais dans un des rôles et que tu veux vivre une vraie expérience pro :

N'hésitez pas à remplir le formulaire ci-dessous



➔ [LIEN](#)

# MERCI !



[www.connectcontent.me](http://www.connectcontent.me)



[contact@digibrainagency.com](mailto:contact@digibrainagency.com)

