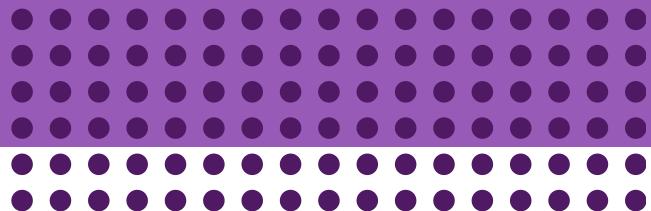
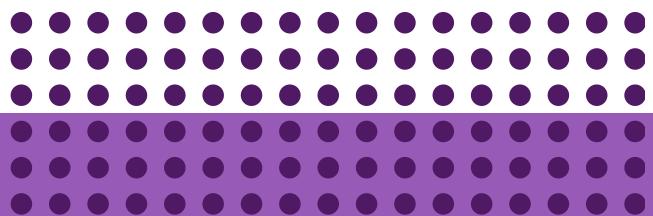


PFE BOOK

2026



Export360.
Your Growth Partner

**MORE THAN
JUST A
PLATFORM**

Export360 est bien plus qu'un simple outil digital.

C'est une plateforme intelligente conçue pour accompagner les entreprises à chaque étape de leur internationalisation, en combinant expertise métier, données et intelligence artificielle. Une nouvelle manière de penser, structurer et piloter l'export.

La plateforme intelligente pour structurer et réussir l'internationalisation

Export360 est une plateforme digitale d'aide à la décision et de montée en compétence dédiée aux entreprises souhaitant structurer, piloter et accélérer leur développement à l'international. Elle s'adresse en priorité aux PME, startups et structures d'appui à l'export confrontées à la complexité croissante des marchés internationaux. À la croisée du conseil stratégique, de la formation opérationnelle et de l'intelligence artificielle, Export360 propose une approche intégrée, progressive et orientée action.

Vocation

La vocation d'Export360 est de démocratiser l'accès à une expertise export structurée, habituellement réservée aux grandes entreprises, en la rendant accessible, continue et contextualisée.

La plateforme vise à transformer l'exportation d'un processus perçu comme risqué et opaque en un parcours clair, mesurable et pilotable, appuyé par des outils digitaux avancés.

Mission

La mission d'Export360 est d'accompagner les entreprises à chaque étape de leur parcours d'internationalisation en combinant :

- diagnostics export intelligents,
- analyse de marchés et priorisation géographique,
- outils d'aide à la décision basés sur l'IA,
- contenus pédagogiques ciblés et actionnables.

Export360 agit comme un coach export digital disponible en continu, capable de s'adapter au niveau de maturité, au secteur et aux objectifs spécifiques de chaque entreprise.

Objectifs

Export360 poursuit quatre objectifs majeurs :

- Structurer la réflexion stratégique export à partir de données fiables et de méthodologies éprouvées ;
- Réduire les risques liés à l'internationalisation par une meilleure anticipation des marchés, de la concurrence et des contraintes réglementaires ;
- Accélérer la prise de décision grâce à l'intelligence artificielle et à l'analyse multi-critères ;
- Renforcer l'autonomie des entreprises en développant leurs compétences export sur le long terme.

Projet de Fin d'Études (PFE)

Intégration avancée de l'intelligence artificielle dans la plateforme Export360

Contexte du projet

Ce projet de fin d'études s'inscrit dans le cadre du développement continu de la plateforme Export360, une solution SaaS dédiée à l'accompagnement des entreprises dans leur démarche d'internationalisation.

Export360 intègre déjà des briques d'intelligence artificielle opérationnelles, notamment :

- un chatbot intelligent basé sur une approche RAG (Retrieval Augmented Generation),
- un module “Mes Études de Marché” assisté par IA, permettant l'analyse et la génération de contenus stratégiques.

Le projet de PFE vise à capitaliser sur ces travaux existants et à étendre l'usage de l'IA à de nouveaux modules stratégiques de la plateforme, dans une logique de cohérence fonctionnelle, de montée en maturité technologique et de valeur métier.

Problématique

Malgré la disponibilité croissante des données et des outils numériques, les entreprises rencontrent encore des difficultés à :

- évaluer objectivement l'adéquation entre leur offre et les marchés internationaux,
- analyser la concurrence de manière continue et structurée,
- exploiter efficacement des informations hétérogènes (textes, images, données marché),
- transformer ces informations en décisions opérationnelles.

La problématique centrale du projet est donc la suivante :

Comment intégrer et orchestrer des technologies d'intelligence artificielle afin d'améliorer l'aide à la décision marketing et stratégique à l'export au sein d'une plateforme digitale existante ?

Objectifs du projet

Objectif général

Développer et intégrer de nouveaux modules d'intelligence artificielle au sein d'Export360 afin de renforcer ses capacités d'analyse, de diagnostic et de veille à l'international.

Objectifs spécifiques

- Étendre l'utilisation de l'IA aux modules Mes Événements et Priorisation des Marchés.
- Concevoir un nouveau module de diagnostic Product Market Fit (PMF) basé sur l'IA.
- Développer un module de veille concurrentielle intelligente combinant reconnaissance d'images et analyse de données.
- Structurer une base de données produit permettant des analyses évolutives dans le temps.

Assurer l'intégration cohérente de ces modules dans l'architecture existante d'Export360.

Périmètre fonctionnel du PFE

Le projet s'articule autour de quatre axes principaux :

1. Extension de l'IA aux modules existants

- Recommandations intelligentes d'événements export (salons, missions).
- Enrichissement des résultats de priorisation des marchés par des analyses explicatives générées par IA.

2. Développement du diagnostic Product Market Fit (PMF)

- Analyse de l'adéquation produit–marché.
- Génération d'un score PMF accompagné d'une interprétation et de recommandations.
- Alignement avec les méthodologies et cahiers des charges Export360.

3. Veille concurrentielle basée sur la reconnaissance d'images

- Analyse de photos produits fournies par l'utilisateur.
- Identification du type de produit et de ses attributs.
- Proposition de codes SH probables.
- Recherche de produits similaires par zone géographique.

4. Analyse de données et suivi temporel

- Stockage structuré des attributs produits.
- Suivi de l'évolution des prix, du positionnement et de la concurrence.
- Génération d'alertes selon des critères définis.

Méthodologie de réalisation

Le projet sera mené selon une approche itérative et structurée :

1. Analyse des besoins et étude des modules existants.
2. Conception fonctionnelle et technique des nouveaux modules IA.
3. Développement et intégration progressive dans Export360.
4. Tests fonctionnels et validation métier.
5. Documentation technique et rédaction du rapport de PFE.

Technologies et outils envisagés

- Intelligence artificielle générative (OpenAI – approche RAG)
- Analyse de données et traitement sémantique
- Reconnaissance d'images (vision par ordinateur)
- APIs externes (données produits et marchés)
- Architecture SaaS Export360

Durée du projet

6 mois

Apports du projet

Ce projet de PFE permet de :

- travailler sur un cas réel et opérationnel,
- développer des compétences avancées en IA appliquée,
- contribuer à une plateforme à innovante dans son segment,
- produire des résultats directement exploitables par une entreprise.

Découvrez Export360



Export360.

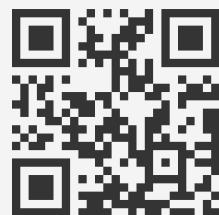
Your Growth Partner

La plateforme intelligente dédiée à l'export

Scannez le QR code pour accéder à Export360 et découvrir une nouvelle approche de l'internationalisation, basée sur les données, l'expertise métier et l'intelligence artificielle.

Structurer.
Décider. Agir.

Rejoindre Export360



Candidature

Envoyez votre CV et votre proposition à :
weyb@outlook.fr

The image shows a smartphone displaying the Export360 website. The homepage features the Export360 logo and the tagline 'Your Growth Partner'. A large heading 'De l'idée à l'export :' is followed by a subtext: 'Une plateforme intelligente qui vous accompagne, pas à pas.' Below this is a video player showing a man speaking. A call-to-action button 'S'inscrire sur Export360' is visible. The 'Tout ce dont vous avez besoin pour réussir à l'international' section highlights the platform's support at each exportation step, mentioning AI, data, and expert advice. It includes a video player, a 'Découvrir comment ça marche' button, and three buttons for 'Je débute dans l'export', 'J'ai déjà de l'expérience', and 'Je suis conseiller ou prestataire'. The 'Commencez petit, mais bien' section offers a 'Diagnostic simple' (simple evaluation), a 'Plan d'action clair' (clear action plan), and 'Coaching à la demande' (on-demand coaching). A footer logo for 'www.export360.com' is visible.