



PFE BOOK 2025-2026

Graines.
D'ENTREPRENEURS

SOMMAIRE

01 GRAINES D'ENTREPRENEURS

02 COMMENT POSTULER

03 NOS SUJETS PFE



Graines d'Entrepreneurs est une structure qui initie les **leaders de demain à l'esprit entrepreneurial**, grâce à une **équipe jeune dynamique et multidisciplinaire**, elle accompagne les enfants de 8 à 16 ans dans leurs idées de projets en utilisant une approche **pédagogique active basée sur l'expérimentation**.

Elle vise donc à inculquer la culture entrepreneuriale aux jeunes dès leur plus jeune âge. Nous misons sur les prochaines générations en fournissant aux enfants les **outils nécessaires pour construire un avenir de jeunes leaders prêts à relever les défis du développement**.



Photo prise lors de la finale de la compétition Linabtaker 2025 – Jordanie

COMMENT POSTULER ?

- ✓ **Choisir le projet** : Sélectionnez un maximum de deux projets qui vous intéressent parmi ceux proposés.
- ✓ **Objet de l'Email** : Indiquez les titres des deux projets choisis dans l'objet de votre email. Envoyer Votre Candidature : Envoyez votre CV + une brève description de votre parcours à l'adresse suivante : grainesentrepreneurs@gmail.com.
- ✓ **Examen de la Candidature** : Votre candidature sera examinée par notre équipe. Si votre profil correspond à nos attentes, vous serez contacté(e) pour un entretien.
- ✓ **Entretien Final** : Les candidats retenus seront invités à un entretien final pour discuter de leur adéquation avec le stage.



SUJET #1

FINANCE / COMPTABILITÉ / TRÉSORERIE

Ce projet consiste à accompagner Graines d'Entrepreneurs dans la gestion complète et structurée de ses opérations financières.

Le stagiaire participera à la tenue de comptabilité, au suivi des factures, à la préparation des déclarations fiscales et sociales, à la gestion de trésorerie ainsi qu'à la mise en place d'un tableau de bord financier interne.

Il contribuera également à la budgétisation annuelle et au contrôle des dépenses, tout en améliorant l'organisation et la fiabilité des données comptables.



Durée : 6 mois



Diplôme : Licence ou Master



Finance



Comptabilité



Gestion



Contrôle de gestion



Audit



Comptabilité & fiscalité

SUJET #2

RÉALISATION, TOURNAGE ET MONTAGE VIDÉO

Le projet consiste à produire du contenu audiovisuel professionnel destiné aux réseaux sociaux, site web et supports internes de Graines d'Entrepreneurs.

Le stagiaire participera au tournage des ateliers, événements, interviews d'enfants et partenaires. Il réalisera le montage vidéo, les sous-titrages, les habillages visuels ainsi que l'optimisation des vidéos pour les différents formats : Reels, TikTok, YouTube.

Objectif : renforcer la visibilité de l'organisation à travers un contenu créatif et cohérent avec sa ligne éditoriale.



Durée : 6 mois



Diplôme : Licence ou Master



Audiovisuel



Réalisation / Montage vidéo



Cinéma



Motion design



Multimédia



Communication audiovisuelle

SUJET #3

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & PRÉSENCE DIGITALE



Durée : 6 mois

Le projet consiste à développer et optimiser la présence digitale de Graines d'Entrepreneurs sur Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn et YouTube.

Le stagiaire contribuera à la création de contenus (visuels, captions, stories), à la planification éditoriale et à l'analyse de performance.

Il participera également à l'amélioration de la ligne éditoriale, au community management et au renforcement de l'engagement des parents, enfants et partenaires.



Diplôme : Licence ou Master



Marketing digital



Communication digitale



Community management



Design graphique



Social Media

SUJET #4

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & PRÉSENCE DIGITALE



Durée : 6 mois

Ce projet vise à renforcer la visibilité de Graines d'Entrepreneurs à travers une production créative de contenus orientés storytelling, pédagogie et valorisation d'impact.

Le stagiaire créera des séries de publications, interviews, mini-reportages, carrousels, contenus orientés enfants et parents, tout en assurant une cohérence visuelle avec la charte graphique.

Il participera aussi à la veille créative, aux tendances Reels/TikTok et aux optimisations de publications.



Diplôme : Licence ou Master



Communication visuelle



Marketing de contenu



Création digitale



Média & communication



Graphisme

SUJET #5

DÉVELOPPEMENT DE LA STRATÉGIE DE VENTE

Le projet consiste à structurer, améliorer et développer la stratégie de vente des programmes de Graines d'Entrepreneurs (annuel, Vacances, Kids Innov, clubs, etc.).

Le stagiaire travaillera sur la segmentation clients, la création d'offres, la stratégie de prospection, la mise en place de tunnels de vente, l'automatisation commerciale et l'amélioration des outils de conversion (pitch, brochures, scripts d'appel).

Il participera également à la création de partenariats commerciaux et à l'optimisation du parcours d'inscription.



Durée : 6 mois



Diplôme : Licence ou Master

- Commerce
- Marketing
- Business development
- Management commercial
- Stratégie
- Vente & négociation

SUJET #6

DÉVELOPPEMENT DE LA STRATÉGIE DE VENTE

Le projet consiste à améliorer et faire évoluer le site web de Graines d'Entrepreneurs, en intégrant de nouvelles fonctionnalités essentielles :

- Module d'inscription aux programmes
- Espace parent sécurisé
- Système de paiement en ligne
- Tableau de bord interne
- Optimisation UX/UI

Sécurisation & performances

Le stagiaire participera à toutes les phases : analyse, conception, développement, tests, déploiement.



Durée : 6 mois



Diplôme : Licence ou Master



Développement Web



WordPress / Symfony / Laravel /
React



Informatique



Génie logiciel



UX/UI & technologies web

SUJET #7

UX/UI DESIGNER – OPTIMISATION DE LA PLATEFORME GRAINES D'ENTREPRENEURS

Ce projet consiste à repenser et améliorer l'expérience utilisateur de la plateforme digitale de Graines d'Entrepreneurs.

Le stagiaire travaillera sur l'analyse UX actuelle, l'identification des points de friction, la refonte des parcours (inscriptions, espace parent, paiement, navigation), ainsi que la conception d'interfaces modernes et adaptées à l'utilisateur final (enfants, parents, partenaires).

Il sera responsable de la réalisation de wireframes, prototypes interactifs, tests utilisateurs et recommandations UX visant à augmenter la clarté, la fluidité et l'efficacité de la plateforme.



Durée : 6 mois



Diplôme : Licence ou Master

- UX/UI Design
- Design d'interaction
- Design graphique numérique
- Multimédia
- Ingénierie digitale
- Informatique & design d'interface
- Product Design