



Krenova Consulting

STAGES & PFE BOOK

2025 - 2026

CRAFT THE FUTURE WITH YOUR
TALENT.

SOMMAIRE

1. PRÉSENTATION DE KRENOVA CONSULTING
2. SUJETS DE PROJETS DE FIN D'ÉTUDES
 - SITE WEB DYNAMIQUE ET CMS - KRENOVA CONSULTING
 - PLATEFORME DE GESTION DE BILLETTERIE
 - PLATEFORME E-COMMERCE MULTI-VENDEURS
 - STAGES COMMERCIAUX - MULTI-PROJETS
3. COMMENT POSTULER?

1. PRÉSENTATION DE KRENOVA CONSULTING

NOTRE HISTOIRE ET NOS MISSIONS

- Fondée en 2024, Krenova Consulting est née d'une vision : aider les entreprises à exploiter la technologie pour leur croissance et leur innovation. Notre équipe d'experts allie excellence technique et sens des affaires pour proposer des solutions qui génèrent des résultats concrets.
- Nous nous engageons à accompagner les entreprises dans leur transformation digitale, en proposant des solutions innovantes qui résolvent des défis complexes et créent une valeur durable.



NOS VALEURS



EXCELLENCE

Nous visons l'excellence dans tout ce que nous faisons, de la qualité du code à la communication client.



INNOVATION

Nous adoptons les technologies émergentes et des approches créatives pour résoudre des problèmes complexes.



INTÉGRITÉ

Nous opérons avec honnêteté, transparence et des pratiques commerciales éthiques.



COLLABORATION

Nous croyons au pouvoir du travail d'équipe et du partenariat avec nos clients.

NOS DOMAINES D'EXPERTISE

DÉVELOPPEMENT MOBILE

Créez des expériences mobiles fluides et performantes avec Flutter et les technologies natives.

- ✓ iOS & Android
- ✓ UI/UX optimisée
- ✓ Intégration APIs

DÉVELOPPEMENT WEB FULL-STACK

Applications web full-stack avec des frameworks modernes et des systèmes backend robustes.

- ✓ Frontend moderne
- ✓ Intégration APIs
- ✓ Bases de données

SOLUTIONS E-COMMERCE

Plateformes de vente en ligne complètes du concept au déploiement

- ✓ Multi-vendeurs
- ✓ Gestion complète

CONSEIL ET STRATEGIE DIGITALE

Propulsez votre marque avec des stratégies marketing et de relations publiques ciblées.

- ✓ Stratégie Go-to Market
- ✓ Business Development
- ✓ Marketing Digital



POURQUOI FAIRE VOTRE STAGE CHEZ KRENOVA ?

Krenova Consulting vous offre l'opportunité d'intégrer une équipe dynamique et innovante dans le domaine du conseil IT et de la transformation digitale.

Nos stages de fin d'études sont conçus pour vous permettre de développer vos compétences techniques et professionnelles sur des projets concrets à fort impact.

POURQUOI FAIRE VOTRE STAGE CHEZ KRENOVA ?

- ✓ Expérience sur des projets clients réels
- ✓ Montée en compétences rapide
- ✓ Autonomie et responsabilités
- ✓ Méthodologies professionnelles (Agile/Scrum)
- ✓ Réseau professionnel dans l'IT
- ✓ Recommandations pour votre future carrière

2. SUJETS DE PROJETS DE FIN D'ÉTUDES

SITE WEB DYNAMIQUE ET CMS - KRENOVA CONSULTING

REF #KRECON

Contexte du Projet

Krenova Consulting dispose d'un site web corporate statique et souhaite le transformer en une plateforme dynamique et facilement administrable. L'objectif est de permettre une gestion autonome du contenu (portfolio, blog, équipe) via un dashboard administratif moderne.

Objectifs du Stage

- Rendre dynamiques les sections existantes (Services, À propos, Équipe)
- Développer un système de gestion de portfolio avec page dédiée
- Créer un système de blog complet avec affichage sur la page d'accueil
- Concevoir un dashboard administratif pour la gestion du contenu
- Assurer une architecture scalable et maintenable

Technologies Utilisées:

- Frontend : Next.js, Tailwind CSS
- Backend : Node.js, Express.js

Postes disponibles: 1

Durée: 4 à 6 mois

Niveau: Master / Ingénieur en développement logiciel

PLATEFORME DE GESTION DE BILLETTERIE

Contexte du Projet

Krenova Consulting développe une solution innovante de gestion de billetterie destinée à révolutionner l'organisation d'événements. Cette plateforme complète permettra la gestion de billetterie pour tout type d'événements : festivals, concerts, conférences, événements sportifs, théâtres, et bien plus encore.

Architecture de la solution

- **Application mobile client:** Déjà opérationnelle
- **Backend API:** À développer avec Node.js
- **Backoffice Web:** À développer avec Next.js

Objectifs

- Plateforme complète de gestion de billetterie
- Système de réservation en temps réel
- Paiement en ligne sécurisé
- Génération et validation de billets QR code
- Tableaux de bord statistiques pour organisateurs

PLATEFORME DE GESTION DE BILLETTERIE BACKEND

REF #TICKET-BACK

Missions principales

- Concevoir l'architecture backend et APIs RESTful
- Implémenter le système de billetterie et réservations
- Intégrer les solutions de paiement (Stripe, PayPal)
- Développer la génération et validation de billets QR
- Mettre en place la base de données et optimisations
- Implémenter l'authentification sécurisée (JWT, OAuth)
- Créer la documentation API...

Technologies Utilisées: Node.js, Express.js, MongoDB, JWT, Stripe, REST API

Postes disponibles: 1

Durée: 4 à 6 mois

Niveau: Master / Ingénieur en développement logiciel

PLATEFORME DE GESTION DE BILLETTERIE FULLSTACK BACKOFFICE

REF #TICKET-FUSTA

Missions principales

- Concevoir et développer l'architecture fullstack avec Next.js
- Créer et gérer la base de données (modélisation, relations)
- Développer les APIs RESTful et routes backend
- Implémenter l'authentification et gestion des rôles (admin, organisateur)
- Créer les dashboards admin et organisateur
- Développer la gestion complète des événements (CRUD)
- Implémenter le système de réservation et paiement
- Intégrer les WebSockets pour les mises à jour temps réel
- Créer la documentation API ...

Technologies Utilisées: Next.js, React, TypeScript, Tailwind CSS

Postes disponibles: 1

Durée: 4 à 6 mois

Niveau: Master / Ingénieur en développement logiciel

PLATEFORME E-COMMERCE MULTI- VENDEURS

REF #ECOM

Contexte du Projet

Une solution marketplace complète composée de trois applications interconnectées : une application web client pour parcourir et acheter des produits, un tableau de bord marchand permettant aux vendeurs de gérer leur inventaire, commandes et analyses de ventes, et un panneau administrateur pour la supervision de la plateforme incluant la gestion des vendeurs, l'administration des catégories et le suivi des transactions.

Objectifs du Stage

- Maîtriser le développement d'applications e-commerce multi-vendors complexes
- Acquérir une expertise en architecture fullstack et APIs RESTful
- Développer des compétences en gestion de paiements en ligne sécurisés
- Implémenter des systèmes d'authentification multi-rôles (client, vendeur, admin) ...

Technologies Utilisées:

- Frontend : Next.js, Tailwind CSS
- Backend : Node.js, Express.js

Postes disponibles: 2

Durée: 4 à 6 mois

Niveau: Master / Ingénieur en développement logiciel

PROJET IA & MACHINE LEARNING

SYSTÈME D'OPTIMISATION DES VENTES E-COMMERCE PAR INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

RÉF. #IA-ECOMMERCE

Contexte du Projet

Développement d'une solution de Machine Learning innovante visant à optimiser les ventes sur les plateformes e-commerce. Le système utilisera des algorithmes d'IA pour analyser le comportement des utilisateurs, prédire les tendances d'achat et proposer des recommandations personnalisées en temps réel, permettant ainsi d'augmenter le taux de conversion et le panier moyen.

Objectifs du Stage

- Collecter et préparer les données e-commerce
- Développer et entraîner des modèles de Machine Learning
- Implémenter un système de recommandation
- Créer des modèles de prédiction des ventes et d'optimisation des prix
- Développer des algorithmes de détection d'abandon de panier
- Intégrer les modèles dans l'application e-commerce via API REST

Technologies Utilisées:

Database

Visualization

Data Processing

ML/IA

Postes disponibles: 1

Durée: 6 mois

Niveau: Master / Ingénieur en ??????

STAGES COMMERCIAUX - MULTI-PROJETS

Contexte du Projet

Krenova Consulting recrute 5 stagiaires commerciaux de niveau Master pour accompagner le développement business de ses différents projets stratégiques.

Ces stages offrent une opportunité unique de participer au lancement et à la croissance de solutions innovantes dans les secteurs de l'assurance, de l'e-commerce et de l'événementiel.

Les postes disponibles :

1. Commercial Application Assurance Auto
Stratégie commerciale et développement d'affaires
2. Commerciaux E-Commerce
Acquisition clients et développement des ventes
3. Commercial Services Krenova Consulting
Promotion du portfolio de services de l'agence
4. Commercial Projet Billetterie
Commercialisation et lancement du produit

CHARGÉ(E) DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL - APPLICATION ASSURANCE AUTO

REF #COM-ASSURANCE

Contexte du Projet

Krenova Consulting a développé une application mobile innovante dédiée à l'assurance automobile. L'application est opérationnelle et en phase d'amélioration continue. Nous recherchons un profil commercial stratégique pour élaborer et déployer la stratégie de commercialisation.

Missions principales

- Stratégie commerciale : Analyser le marché tunisien de l'assurance auto, élaborer une stratégie de go-to-market, définir le positionnement concurrentiel
- Développement d'affaires : Identifier et prospecter les compagnies d'assurance partenaires, négocier des partenariats stratégiques, développer un réseau de prescripteurs
- Marketing et communication : Définir les personas et segments cibles, élaborer des argumentaires de vente, proposer des campagnes d'acquisition

Postes disponibles: 1

Durée: 4 à 6 mois

Niveau: Master en Marketing

CHARGÉ(E)S DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL E-COMMERCE

REF #COM-ECOMMERCE

Contexte du Projet

Krenova Consulting développe plusieurs projets de sites e-commerce dans différents secteurs d'activité. Nous recherchons deux profils commerciaux dynamiques pour assurer le développement commercial de ces plateformes.

Missions principales

- **Acquisition de nouveaux clients** : Prospecter des commerçants et entreprises souhaitant se digitaliser, présenter les solutions e-commerce Krenova, négocier et conclure des contrats
- **Développement des ventes** : Analyser les performances commerciales des sites clients, proposer des stratégies d'optimisation, mettre en place des actions marketing digital
- **Actions transversales** : Réaliser des études de marché par secteur, créer des partenariats stratégiques, organiser des événements de networking

Postes disponibles: 2

Durée: 4 à 6 mois

Niveau: Master en Marketing

CHARGÉ(E) DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL - SERVICES KRENOVA CONSULTING

REF #COM-KRENOVA

Contexte du Projet

Krenova Consulting est une agence digitale proposant des services variés en développement web, mobile, consulting IT et transformation digitale.

Nous recherchons un commercial pour promouvoir l'ensemble de notre portfolio de services auprès d'une clientèle diversifiée.

Missions principales

- **Prospection et développement** : Identifier et qualifier des prospects (startups, PME, grandes entreprises), prospecter via différents canaux, présenter les services Krenova
- **Gestion de la relation client** : Assurer le suivi commercial et la fidélisation, identifier des opportunités d'upselling et cross-selling
- **Stratégie et positionnement** : Participer à la définition de la stratégie commerciale, développer des partenariats stratégiques, représenter Krenova lors d'événements

Postes disponibles: 1

Durée: 4 à 6 mois

Niveau: Master en Marketing

CHARGÉ(E) DE COMMERCIALISATION - PROJET BILLETTERIE ÉVÉNEMENTIELLE

REF #COM-BILLETTERIE

Contexte du Projet

Krenova Consulting lance une plateforme innovante de gestion de billetterie pour événements. En phase de lancement, ce projet nécessite un profil commercial entrepreneurial pour assurer sa commercialisation et son adoption sur le marché.

Missions principales

- **Lancement commercial** : Élaborer la stratégie de lancement (GTM strategy), identifier et segmenter les cibles prioritaires, définir le pricing et les offres
- **Prospection et acquisition** : Prospecter les organisateurs d'événements, démarcher les salles de spectacle et stades, négocier avec les promoteurs de festivals
- **Partenariats stratégiques** : Développer des partenariats avec les acteurs de l'événementiel, créer des alliances avec les associations professionnelles
- **Marketing et communication** : Participer aux salons professionnels, organiser des démos produit, animer les réseaux sociaux

Postes disponibles: 1

Durée: 4 à 6 mois

Niveau: Master en Marketing

3. COMMENT POSTULER?

Email de candidature

contact@krenovaconsulting.com

Téléphone

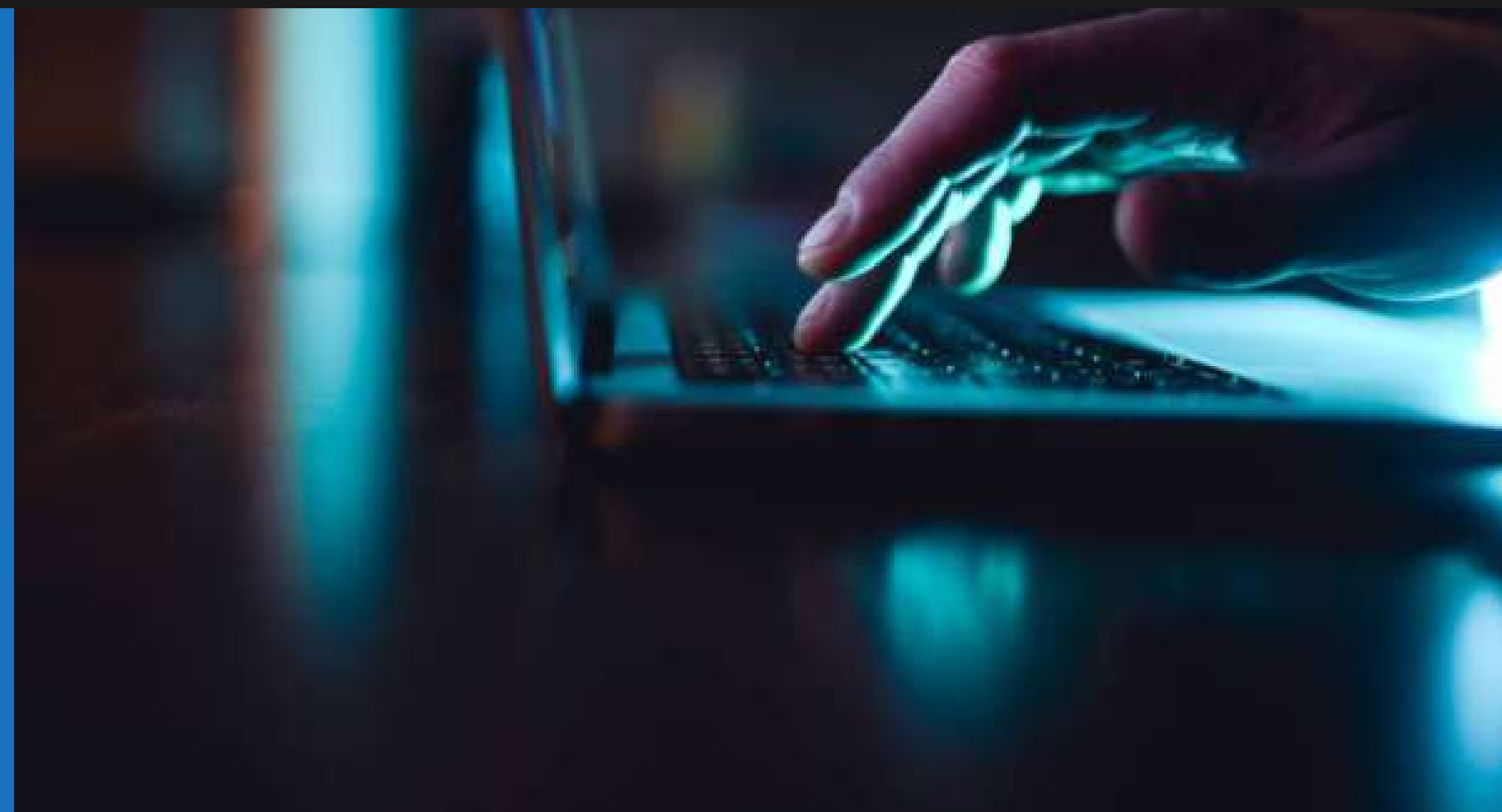
+216 95 417 551

Adresse

Av. Habib Karma, Tunisie

Site web

www.krenovaconsulting.com



Modalités de candidature

- Envoyez votre CV et lettre de motivation par email
- Précisez la référence du poste dans l'objet
- Une seule candidature par étudiant
- Les candidatures multiples ne seront pas traitées

Date limite de candidature

- **fin de moi de décembre 2025**

MERCI !