



Internship positions 2025-26

1. Junior Consultant
2. Business Analyst Intern
3. Journalist / Writer
4. Marketing and Growth

EN FRANÇAIS,
EN 2E PARTIE
DU DOCUMENT

Junior Consultant

Intership (4 to 6 months)

Hybrid (Remote and in Office) - Tunis, Tunisia

pencils.
consulting

Interested in discovering strategic consulting through hands-on projects in culture, media, and education? Pencils, a strategy and creative economy consultancy, is seeking an intern to assist with its work across Europe, the Maghreb, and Africa.

What you will do:

- Support studies and diagnostics (interviews, document reviews, benchmarks, market scans).
- Assist in building strategic insights: business models, development strategies, action steps.
- Create polished deliverables (presentations, notes, summaries) for institutions, foundations, or creative-sector clients.
- Contribute to tracking developments in cultural and creative industries (trends, public initiatives, innovations).

What We're Looking For:

- Student in business, economics, management, public policy, or equivalent.
- Solid analytical and writing abilities in French and English.
- Comfortable with presentation tools, spreadsheets, and information research.
- Interest in media, culture, social impact, and innovation.

Business Analyst Intern

Intership (4 to 6 months)

Hybrid (Remote and in Office) - Tunis, Tunisia



QLM Media is recruiting a Business Analyst Intern to help build new workflows that will reshape how we work.

If creative tech inspires you and you're ready to apply your analytical skills to bold projects, this role is a great fit.

What you will do:

- Analyze needs and identify business cases to bring new technologies into our processes.
- Build workflows to make certain tasks smoother.
- Assess, set up, and document tools (Microsoft 365 suite, Notion/ClickUp, automation tools like Power Automate / Make, etc.).
- Create simple dashboards to track activity (projects, time, budgets, pipeline).

What We're Looking For:

- Student in a Bachelor's or Master's program in Data Science, Business Analysis, or Artificial Intelligence.
- Comfortable with Excel/Sheets, project management tools, and ideally a first experience with no-code/low-code.
- Strong analytical mindset and interest in technology.
- A real curiosity for creative workflows.

Journalist / Writer

Intership (4 to 6 months)

Hybrid (Remote and in Office) - Tunis, Tunisia



Do you love breaking down complex ideas
and making them clear for everyone?

QLM and QLM Agency is seeking an editorial
intern to support the creation of scripts,
carousels, and explainer content in
economics, society, science, and culture.

What you will do:

- Monitor topics (economy, society, environment, sciences, culture...).
- Search and synthesize reliable sources (articles, studies, reports, official data).
- Write video scripts and carousel texts in the QLM style (clear structure, concrete examples, accessible tone) for QLM and its partners.
- Adapt content according to formats: long videos, shorts, carousels, posts.

What we are looking for:

- Student in journalism, communication, political science, economics, literature, translation, or equivalent.
- Excellent written expression in French and/or Tunisian Arabic, and a sense of pedagogy.
- Ability to simplify, verify information, and cross-check sources.
- Intellectual curiosity and interest in current events and societal debates.

Marketing & Growth

Intership (4 to 6 months)

Hybrid (Remote and in Office) - Tunis, Tunisia



Do you want to work on the overall marketing of a media brand? QLM is looking for a Marketing & Development intern to shape the brand's positioning, clarify its offers, support partner relationships, and contribute to the overall growth strategy (audience, influence, revenue).

What you will do:

- Work on QLM's positioning and its divisions: promise, targets, key messages, and differentiation.
- Support the creation and updates of marketing tools such as the media kit, partner presentations, format sheets, case studies, and QLM storytelling.
- Help develop the offer by structuring packs (content, formats, services) for brands, NGOs, institutions, festivals, banks, and more.
- Coordinate with the community manager to ensure brand strategy stays consistent.

What are we looking for:

- Student in business, marketing, communication, management or similar.
- Strong ability to structure an offer, craft brand stories, and identify key messages for different audiences.
- Comfortable creating clear and convincing presentations.
- Strong interest in media, culture, and social impact, with a desire to work closely with leadership on strategic topics.
- Organized and autonomous, comfortable in a fast-moving environment where thinking and doing go together.

Why join us?



At QLM Media, a premium digital media publisher, you'll join a **creative team** dedicated to **expanding our reach and driving engagement** through groundbreaking projects. Your contributions will directly impact our audience's experience and support our mission to **redefine media** in fresh and exciting ways.

pencils.
consulting

Pencils Consulting is a strategy firm dedicated to empowering **cultural and media sectors** through **business management methodologies**. Here, you'll be part of a collaborative team where your ideas will shape our brand's growth and help streamline our operations, making a meaningful impact on our client success.



how to apply

To apply, please send the following to
join@qlmmedia.com

1. Your CV
2. A Motivation Letter or a brief Motivational Email

Please include the position title in the subject line of your email.

We look forward to hearing from you!



Offres de stage 2025-26

1. Consultant Junior
2. Business Analyst pour Workflows
3. Journaliste / Rédacteur
4. Marketing et Développement

Consultant junior

Stage (4 à 6 mois)

Hybride (Distance et présentiel) - Tunis, Tunisie

pencils.
consulting

Vous voulez découvrir le conseil stratégique au contact de projets concrets dans la culture, les médias et l'éducation ? Pencils, cabinet de stratégie et d'économie créative, recherche un(e) stagiaire pour accompagner ses missions en Europe, au Maghreb et en Afrique.

Ce que vous ferez :

- Participer aux études et diagnostics (entretiens, analyse documentaire, benchmarks, analyses de marché).
- Contribuer à la préparation de recommandations stratégiques : modèles économiques, stratégies de développement, plans d'action.
- Produire des livrables professionnels (présentations, notes, synthèses) pour des clients institutions, fondations ou entreprises créatives.
- Appuyer la veille sur les industries culturelles et créatives (tendances, politiques publiques, innovations).

Profil recherché :

- Étudiant(e) en école de commerce, économie, management, politiques publiques ou équivalent.
- Excellentes capacités d'analyse et de synthèse, à l'écrit comme à l'oral (français et anglais obligatoires).
- À l'aise avec PowerPoint/Keynote, Excel/Sheets et la recherche documentaire.
- Intérêt marqué pour les médias, la culture, l'impact social et l'innovation.

B. Analyst Workflows

Stage (4 à 6 mois)

Hybride (Distance et présentiel) - Tunis, Tunisie



QLM Media recherche un(e) Stagiaire Analyste Business pour un projet passionnant : construire des workflows pour révolutionner notre travail !

Si vous êtes passionné(e) par les technologies créatives et souhaitez utiliser vos compétences analytiques sur des projets innovants, ce stage est fait pour vous !

Ce que vous ferez :

- Analyser les besoins et identifier des business cases pour intégrer les dernières technologies dans nos processus.
- Mettre en place des workflows pour optimiser certaines tâches.
- Évaluer, paramétrier et documenter des outils (suite Microsoft 365, Notion/ClickUp, outils d'automatisation type Power Automate / Make, etc.).
- Concevoir des tableaux de bord simples pour le suivi de l'activité (projets, temps, budgets, pipeline).

Profil recherché :

- Étudiant(e) en Licence ou Master en Data Science, Business Analysis, Intelligence Artificielle.
- À l'aise avec Excel/Sheets, outils de gestion de projet et, idéalement, une première exposition au no-code/low-code
- Esprit analytique et affinité pour les technologies.
- Un fort intérêt pour les workflows créatifs.

Journaliste / Rédacteur

Stage (4 à 6 mois)

Hybride (Distance et présentiel) - Tunis, Tunisie



Vous aimez expliquer, raconter et rendre les sujets complexes accessibles ? QLM et son agence recherchent un(e) stagiaire en rédaction pour participer à la création de scripts, carrousels et formats d'explication en économie, société, sciences et culture.

Ce que vous ferez :

- Mener une veille sur des thématiques (économie, société, environnement, sciences, culture...).
- Rechercher et synthétiser des sources fiables (articles, études, rapports, données officielles).
- Écrire des scripts de vidéos et textes de carrousels dans le style QLM (structure claire, exemples concrets, ton accessible) pour QLM et ses partenaires.
- Adapter le contenu selon les formats : vidéos longues, shorts, carrousels, posts.

Profil recherché :

- Étudiant(e) en journalisme, communication, sciences politiques, économie, lettres, traduction ou équivalent.
- Excellente expression écrite en français et/ou en arabe tunisien, et sens de la pédagogie.
- Capacité à vulgariser, vérifier les infos et croiser les sources.
- Curiosité intellectuelle et intérêt pour l'actualité et les débats de société.

Marketing & Growth

Stage (4 à 6 mois)

Hybride (Distance et présentiel) - Tunis, Tunisie



Vous voulez travailler sur le marketing global d'un média ? QLM recherche un(e) stagiaire en Marketing & Développement pour structurer le positionnement de la marque, clarifier ses offres, soutenir la relation avec les partenaires et contribuer à la stratégie de croissance globale (audience, influence, revenus).

Ce que vous ferez :

- Travailler sur le positionnement de QLM et de ses verticales : promesse, cibles, arguments clés, différenciation.
- Contribuer à la création et la mise à jour des outils marketing : media kit, présentations partenaires, fiches formats, cas clients, storytelling de QLM.
- Participer au développement de l'offre : structurer des packs (contenus, formats, prestations) pour marques, ONG, institutions, festivals, banques, etc.
- Coordonner avec le community manager pour que la stratégie de marque soit cohérente.

Profil recherché :

- Étudiant(e) en école de commerce, marketing, communication, management ou équivalent.
- Très bonne capacité à structurer une offre, raconter une histoire de marque, identifier des arguments pour des publics différents.
- À l'aise avec les présentations (PowerPoint/Keynote/Canva) et la rédaction de supports clairs et convaincants.
- Intérêt fort pour les médias, la culture et l'impact social ; envie de travailler au plus près de la direction sur des sujets stratégiques.
- Organisé(e), autonome, à l'aise dans un environnement en mouvement où il faut à la fois réfléchir et faire..

Pourquoi nous rejoindre ?



Chez QLM Media, un éditeur de médias numériques de premier plan, vous rejoindrez une **équipe créative** dédiée à élargir notre portée et à stimuler l'engagement grâce à **des projets innovants**. Vos contributions auront un impact direct sur l'**expérience de notre audience** et soutiendront notre mission de **redéfinir les médias** de manière fraîche et excitante.

pencils.
consulting

Pencils Consulting est un cabinet de conseil en stratégie dédié à l'**accompagnement des secteurs culturels et médiatiques** à travers des méthodologies business. Ici, vous ferez partie d'une **équipe collaborative** où vos idées façonnent la croissance de notre marque et aideront à optimiser nos opérations, apportant un impact significatif au succès de nos clients.



Comment Postuler

Pour postuler, veuillez envoyer les éléments suivants à
join@qlmmmedia.com :

1. Votre CV
2. Une Lettre de Motivation ou un Email de Motivation

Merci d'indiquer **le titre du poste dans l'objet de votre email.**

Nous avons hâte de vous lire !