

PFE BOOK

PRESENTATION



TABLE DES MÉTIER

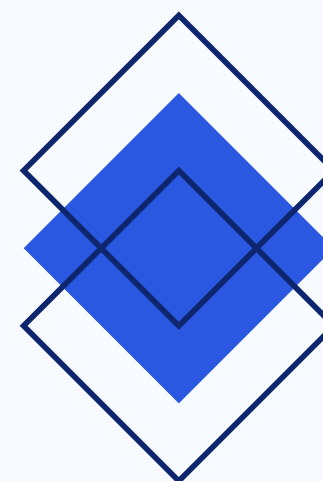
- À propos de nous
- Mission & Vision
- Sujets Département IT
- Sujets Département Marketing
- Sujets Département Commercial
- Processus de Recrutement
- Contact Us



A PROPOS DE NOUS

Depuis plus de 20 ans, Tunav IT Group se positionne en tant que fournisseur de référence en solutions GPS, IT et IoT. Intégrateur de systèmes à forte valeur ajoutée, Tunav conçoit et déploie des solutions technologiques intelligentes, alliant performance et fiabilité. Nos domaines d'expertise couvrent le suivi GPS, la gestion de flotte, la surveillance à distance en temps réel ainsi que l'optimisation des processus métier, au service de la transformation digitale des organisations

CONTINUE

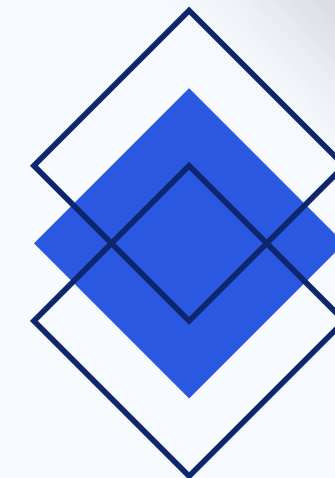


VISION

Développer notre marque à l'international et nous nous imposons économique de référence reconnu par sa performance durable la qualité de son service client et son engagement citoyen

MISSION

Déployer des technologies intelligentes pour booster la performance de votre entreprise et simplifier la vie en intégrant l'automatisation et l'intelligence artificielle



DÉPARTEMENT INFORMATIQUE

6 SUJETS

SUJET 01

Migration d'un Système Monolithique vers une Architecture Microservices

La société dispose d'un système legacy monolithique devenu difficile à maintenir, à faire évoluer et à scaler. Afin d'améliorer la performance, la flexibilité et la maintenabilité du système, une migration vers une architecture microservices est envisagée.

.NET 8 | C# | MQTT



SUJET 02

Refonte Totale du Frontend WebTrace

L'application WebTrace nécessite une refonte complète du frontend afin d'améliorer la performance, la maintenabilité et l'expérience utilisateur.

- Moderniser l'interface utilisateur
- Améliorer la scalabilité et la performance

ANGULAR



SUJET 03

Refonte et Amélioration du Site Web

Le site web actuel nécessite une modernisation afin d'améliorer l'expérience utilisateur, l'ergonomie et l'adaptation aux différents supports (desktop, tablette, mobile).

- Repenser l'interface utilisateur (UI/UX)
- Améliorer la performance et la fluidité du site
- Garantir un design responsive et moderne

ANGULAR | .NET 8 | C#



SUJET 04

Optimisation Marketing & Référencement (SEO)

La société souhaite améliorer sa visibilité en ligne, attirer plus de prospects et renforcer sa présence digitale à travers une stratégie de référencement efficace.

- Optimiser le référencement naturel (SEO) du site
- Améliorer la qualité du contenu web
- Mettre en place une stratégie de visibilité digitale

GOOGLE SEARCH CONSOLE | GOOGLE ANALYTICS



SUJET 05

Plateforme de Gestion des Installations et du Service Après-Vente

La société souhaite digitaliser la gestion des installations terrain et du service après-vente afin d'améliorer le suivi des interventions et la satisfaction client.

- Concevoir une plateforme centralisée de gestion des opérations
- Optimiser le suivi des installations et interventions SAV



SUJET 06

Développement d'un SIG Web dédié à la visualisation du modèle 3D de la Tunisie

Concevoir un modèle 3D couvrant l'ensemble du territoire tunisien et développer un Système d'Information

Géographique Web (SIG Web) permettant la visualisation interactive de ce modèle, incluant les bâtiments, les routes et le relief.

L'objectif est de fournir une plateforme consultable pour l'analyse spatiale, la planification urbaine et l'exploitation des données géospatiales à l'échelle nationale.



DÉPARTEMENT MARKETING

2 SUJETS

SUJET 01

Stratégie de Communication Digitale

La société souhaite renforcer sa présence sur les réseaux sociaux et développer une image de marque cohérente et engageante.

- Définir une stratégie de communication digitale
- Développer et renforcer la communauté à travers cette stratégie.



SUJET 02

Création de Contenu Visuel et Multimédia pour la Communication Digitale

Dans un contexte de forte concurrence digitale, la société souhaite renforcer sa présence en ligne à travers une création de contenu visuel et multimédia cohérente, moderne et engageante, destinée aux supports web et aux réseaux sociaux. Ce projet vise à valoriser l'image de marque de l'entreprise et à améliorer l'engagement de son audience.

PHOTOSHOP | ILLUSTRATOR | CANVA | MONTAGE VIDEO



DÉPARTEMENT COMMERCIAL

1 SUJET

SUJET 01

Développement et Gestion de la Relation Client

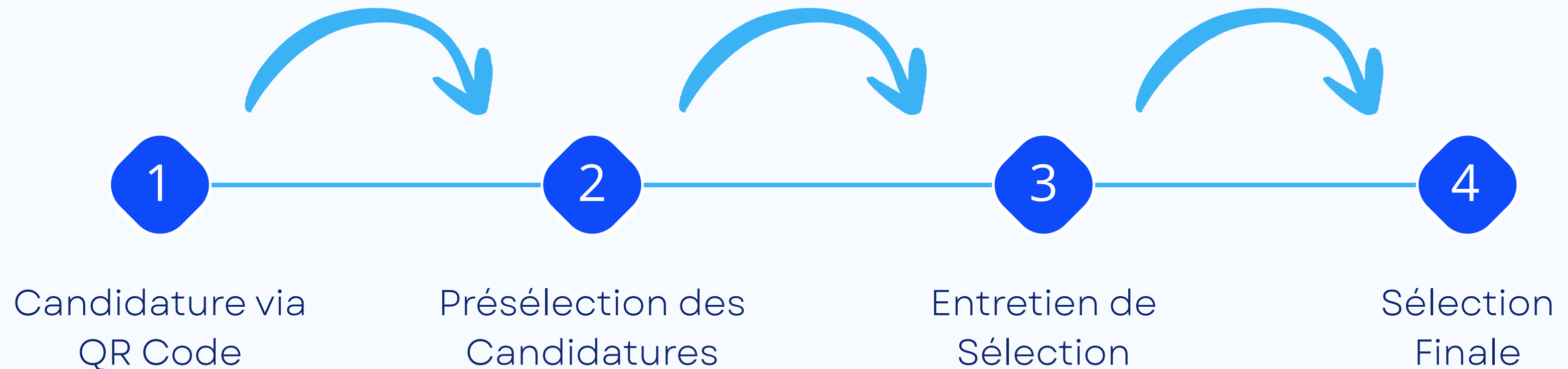
- Développer et fidéliser un portefeuille client dans le domaine du tracking GPS (gestion de flotte, géolocalisation, sécurité, etc.)
- Proposer nos solutions GPS innovantes adaptées aux besoins des professionnels (transport, logistique,...etc)
- Assurer les démonstrations, négociations commerciales et clôtures des ventes
- Participer aux salons professionnels et actions de prospection ciblées
- Assurer un suivi rigoureux des clients et remonter leurs besoins au service technique



PROCESSUS DE RECRUTEMENT

PROCESSUS DE RECRUTEMENT DES STAGIAIRES PFE

Le candidat commence le processus de candidature en scannant le QR code officiel présent dans le PFE Book





Scannez le QR code à
gauche pour déposer votre
candidature ?

CONTACT US



+216 71 807 667



www.tunav.com



recruteamet@tunav.com



Mosquée Charguia 1, 14 Rue 8609, Tunis

