



PFE BOOK

2025-2026



QUI SOMMES NOUS ?

Best Time Travel (BTT) est une agence de voyage réceptive de tourisme et d'évènement fondée en 2011 dont le siège social est à Sousse et opère sur tout le territoire Tunisien.

BTT s'est imposé comme un acteur majeur grâce à un écosystème intégré regroupant **plusieurs marques leaders** :



Plateforme de réservation en ligne



Chaîne hôtelière du groupe



Location de voitures

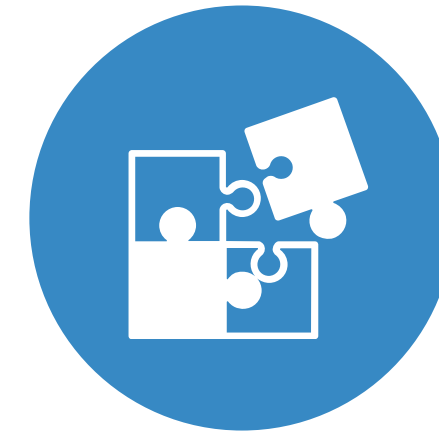


Connectivité XML B2B





Notre mission consiste à offrir des services fiables, confortables et flexibles pour tous vos voyages, qu'ils soient individuels ou collectifs.



Notre engagement est d'assurer ponctualité, professionnalisme, sécurité et confort grâce à une équipe multilingue et expérimentée, flexible et disponible 24h/24 et 7j/7.

CE QUE NOUS VOUS OFFRONS

Un cadre stimulant favorisant l'apprentissage, l'innovation et le développement professionnel.

Encadrement de qualité

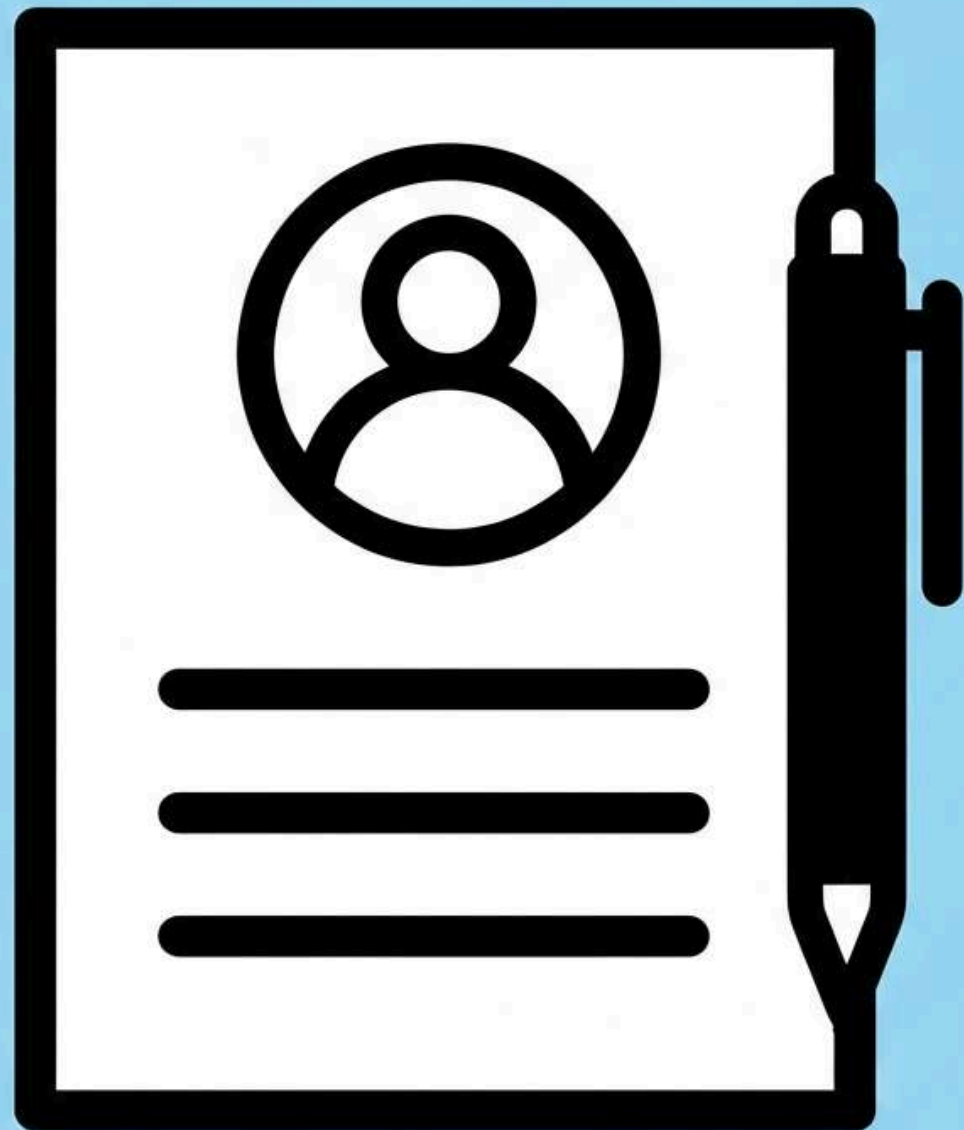
Un accompagnement
personnalisé et continu pour
renforcer vos compétences
techniques et
méthodologiques.

Projets concrets

Travaillez sur des projets
concrets, issus de
problématiques réelles,
générant des résultats
mesurables et durables.

Culture inspirante

Un environnement de travail
collaboratif, dynamique et
motivant, qui valorise la
créativité, l'initiative et
l'esprit d'équipe.



COMMENT POSTULER ?

Vous êtes autonome, ambitieux(se), rigoureux(se) et passionné(e) ? À quelques clics de réaliser votre objectif.

Exprimez vos motivations, envoyez votre candidature via

digital@btt.tn

- 1 Choisir le sujets parmi la liste proposée sur le **PFE Book**.
- 2 Envoyez un **e-mail** contenant la référence du projet choisi dans l'objet ainsi que votre **CV** et une **lettre de motivation**.

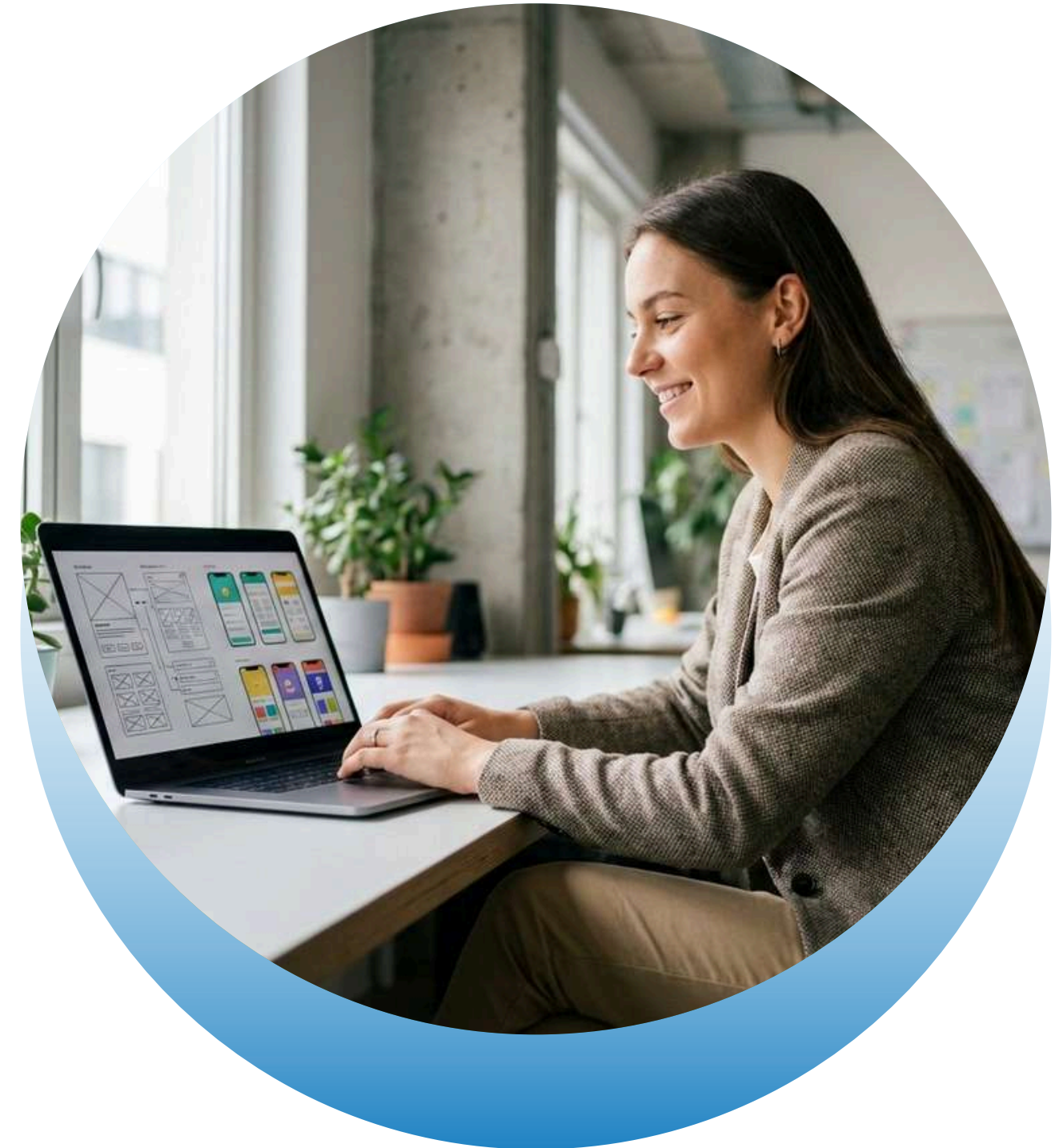
GRAPHIC DESIGN (PROFIL CRÉATIF & UX)

Ref : BTT2026-01

Sujet 1 : Refonte de l'identité visuelle et optimisation de l'expérience utilisateur (UX/UI) pour l'écosystème digital BTT.

Objectif général :

- Moderniser et harmoniser la charte graphique des différentes entités (TP, BHR, Citygo) pour garantir une image de marque cohérente et professionnelle.
- Concevoir des supports de communication innovants et des visuels publicitaires adaptés aux nouvelles tendances des réseaux sociaux.



Niveau :
Master ou Licence



Durée :
4 Mois



Nombre de profils :
1 Stagiaire

MARKETING (PROFIL DIGITAL & GROWTH)

Ref : BTT2026-02

Sujet 2 : Élaboration et déploiement d'une stratégie marketing 360° pour booster la croissance des marques du groupe BTT.

Objectif général :

- Piloter la visibilité organique et payante du groupe via des stratégies SEO et des campagnes Google Ads/Meta centralisées.
- Analyser les données de conversion et le comportement des utilisateurs pour optimiser la rentabilité des différents tunnels de vente (Voyages, Hôtels, Location).
- Développer des actions de fidélisation et de gestion de la e-réputation pour renforcer la position de Best Time Travel sur le marché tunisien et international.



Niveau :
Master ou Licence



Durée :
4 Mois



Nombre de profils :
2 Stagiaires

MARKETING (PROFIL DIGITAL & PERFORMANCE)

Ref : BTT2026-03

Sujet 3 : Mise en place d'une stratégie SEO pour renforcer la visibilité des marques CityGo Car Rental et Beach Hotels & Resorts.

Objectif général :

- Audit SEO technique complet (Core Web Vitals, indexabilité, structure Hn, performance mobile).
- Mise en place d'une stratégie de contenu orientée expérience voyageur.
- Optimisation du SEO local pour CityGo Car Rental.
- Déploiement d'une stratégie de netlinking dans l'écosystème tourisme & voyage.
- Analyse et optimisation du taux de conversion (CRO) pour transformer le trafic organique en réservations.



Niveau :
Master ou Licence



Durée :
4 Mois



Nombre de profils :
2 Stagiaires

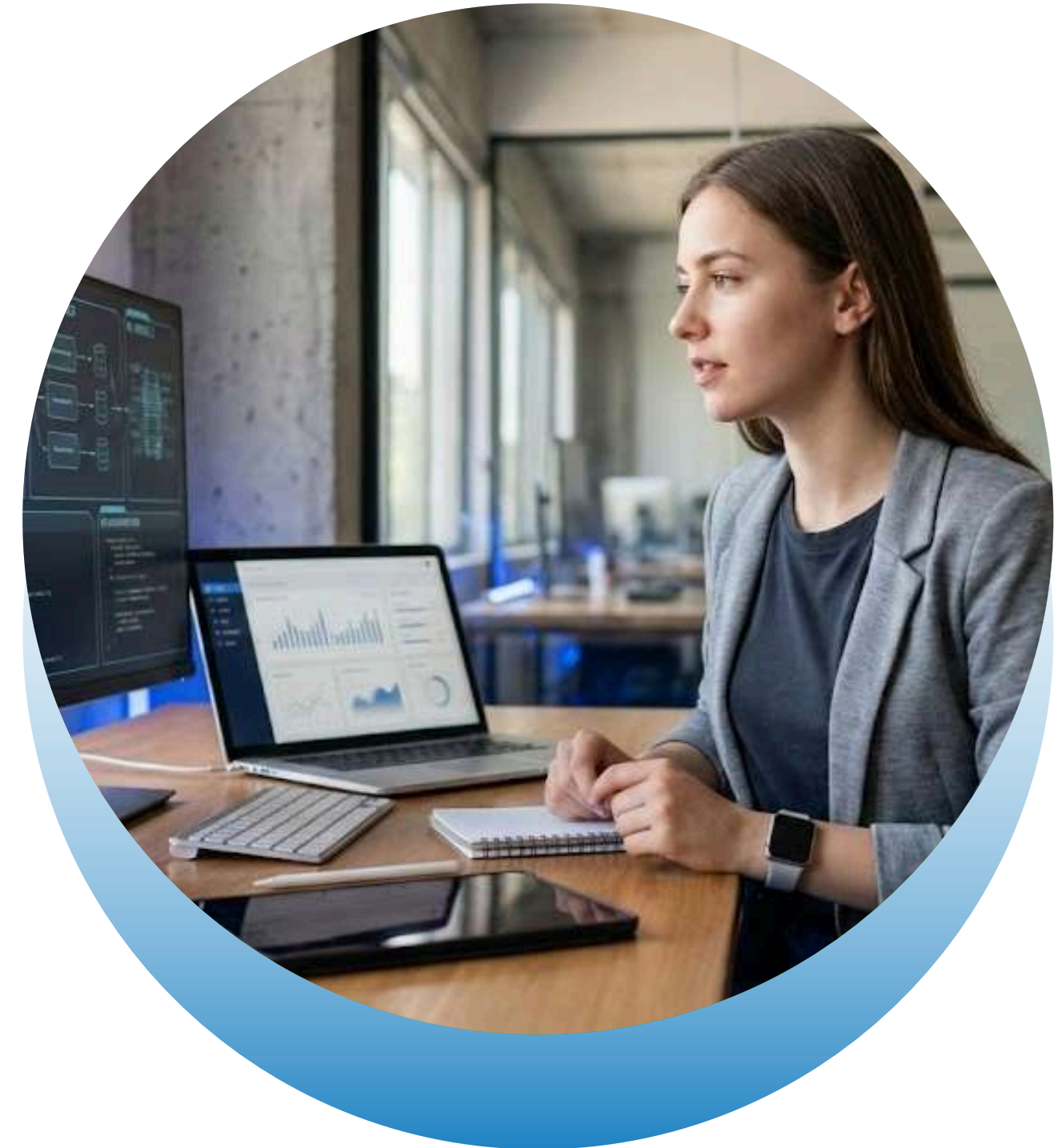
DÉVELOPPEMENT (PROFIL IA & AUTOMATISATION)

Ref : BTT2026-04

Sujet 4 : Conception et développement d'un système intelligent d'extraction et d'automatisation de données contractuelles hôtelières via LLM.

Objectif général :

- Mise en place d'un moteur d'OCR (Optical Character Recognition) pour numériser les documents papier ou PDF.
- Utilisation de modèles d'IA pour structurer les données non structurées des contrats.
- Création d'un tableau de bord permettant à un administrateur de vérifier et corriger les données extraites avant l'injection finale.
- Développement de l'architecture backend pour synchroniser les données avec la plateforme existante.



Technologies :

Python, FastAPI,
LangChain, React.js,
GPT-4o, Tesseract



Niveau :

Master ou Licence



Durée :

4 Mois



Nombre de profils :

1 Stagiaire

NOS PARTENAIRES





REJOIGNEZ-NOUS !



(+216) 56 495 690



digital@btt.tn



www.btt.tn



Immeuble Ons, Route Touristique Port El
Kantaoui, 4089 Sousse Tunisia

