



Stage PFE – SEO / SEA / GEO

BOOK

PFE

BRAND & COM

Le Search repose désormais sur 3 piliers

- SEO → Visibilité organique durable
- SEA → Performance immédiate & data
- GEO → Être cité par les moteurs IA

Du concret, du terrain, du vrai

Ce que le/la stagiaire va réellement pratiquer



Audit SEO complet (technique, contenu, sémantique)



Analyse des intentions de recherche (et pas juste des volumes)



Création & optimisation de contenus SEO & GEO-friendly



Analyse des performances (GSC, GA4, Google Ads)



Veille active sur l'IA, le Search génératif et les nouveaux usages

Profil recherché (simple, mais exigeant)

Ce stage est fait pour toi si :

- ✦ Tu es étudiant(e) en marketing, digital, data ou communication
- ✦ Tu es curieux(se), analytique et autonome
- ✦ Le SEO, le SEA ou l'IA t'intriguent vraiment
- ✦ Tu veux apprendre un métier, pas juste valider un stag

Comment postuler (simplement)

Envoie



Un court message de motivation + CV



Ce qui t'attire le plus : SEO, SEA, GEO...



Contact via LinkedIn (DM)

Email : hello@brandandcom.digital



Le Search change.
Et vite.

Si tu veux comprendre
l'avenir du Search, et pas
seulement répéter le
passé,
ce stage est fait pour toi.



BRAND AND COM



Digital Marketing

Agency

OUR SERVICES

- Digital Marketing
- Branding Strategy
- SEO Campaigns
- UX/UI Design

A black and white photograph of a smiling woman with long dark hair, wearing a light-colored blouse with ruffled details. She is sitting at a desk with a laptop. The photo has a thick, hand-drawn purple outline.

GET STARTED