



---

Stage PFE – SEO / SEA / GEO

BOOK  
*Vote*

BRAND & COM

# Le Search repose désormais sur 3 piliers

---

- SEO → Visibilité organique durable
- SEA → Performance immédiate & data
- GEO → Être cité par les moteurs IA



# Du concret, du terrain, du vrai

Ce que le/la stagiaire va réellement pratiquer



Audit SEO complet (technique, contenu, sémantique)



Analyse des intentions de recherche (et pas juste des volumes)



Création & optimisation de contenus SEO & GEO-friendly



Analyse des performances (GSC, GA4, Google Ads)



Veille active sur l'IA, le Search génératif et les nouveaux usages

# Profil recherché (simple, mais exigeant)

Ce stage est fait pour toi si :

---

-  Tu es étudiant(e) en marketing, digital, data ou communication
-  Tu es curieux(se), analytique et autonome
-  Le SEO, le SEA ou l'IA t'intriguent vraiment
-  Tu veux apprendre un métier, pas juste valider un stag

# Comment postuler (simplement)

Envoie



Un court message de motivation + CV

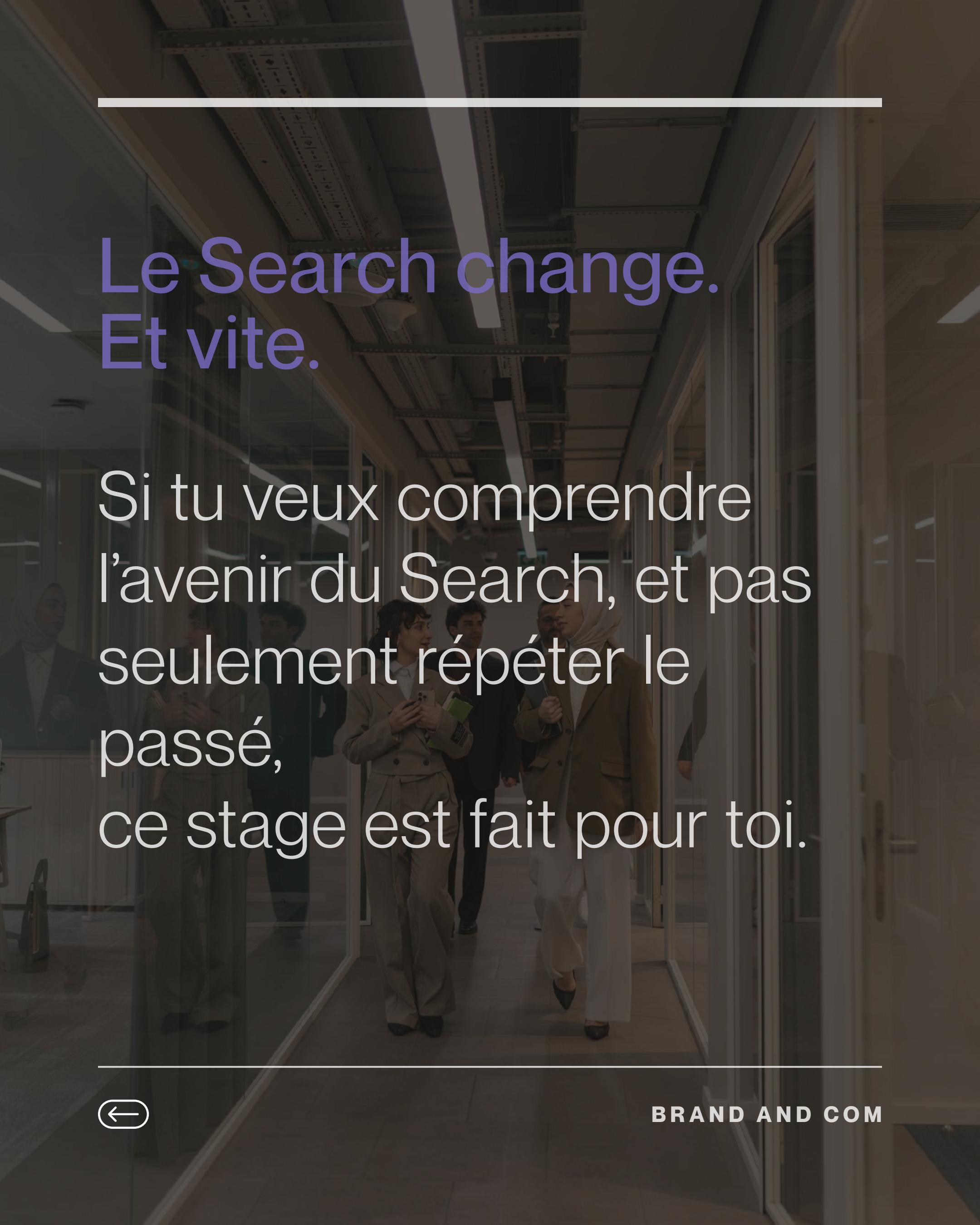


Ce qui t'attire le plus : SEO, SEA, GEO...



Contact via LinkedIn (DM )

Email : hello@brandandcom.digital



# Le Search change. Et vite.

Si tu veux comprendre  
l'avenir du Search, et pas  
seulement répéter le  
passé,  
ce stage est fait pour toi.



BRAND AND COM



**BRAND AND COM**

Votre Vision. Notre Passion.

# Digital Marketing

## Agency

### OUR SERVICES

- Digital Marketing
- Branding Strategy
- SEO Campaigns
- UX/UI Design



**GET STARTED**